



**RELATÓRIO DA
ADMINISTRAÇÃO**

2021



RELATÓRIO ANUAL DE GESTÃO E SUSTENTABILIDADE 2021

Conteúdo

Mensagem da Administração

A Empresa

Responsabilidade com Partes Interessadas

Indicadores de Desempenho Operacional e de Produtividade

Governança Corporativa

Indicadores Econômico-Financeiros

Indicadores Sociais Internos

Indicadores Sociais Externos

Indicadores do Setor Elétrico

Indicadores Ambientais





RELATÓRIO ANUAL DE GESTÃO E SUSTENTABILIDADE-2021

Índice

1. Dimensão Geral

1.1 Mensagem da Administração

1.2 A Empresa – Perfil, Missão, Visão, Princípios e Valores, Organização e Gestão

1.3 Responsabilidade com Partes Interessadas

1.4 Indicadores de Desempenho Operacional e de Produtividade

2. Dimensão Governança Corporativa

3. Dimensão Econômico-Financeira

3.1 Indicadores Econômico-Financeiros

4. Dimensão Social e Setorial

4.1 Indicadores Sociais Internos

4.2 Indicadores Sociais Externos

4.3 Indicadores do Setor Elétrico

5. Dimensão Ambiental



5.1 Indicadores Ambientais





DIMENSÃO GERAL

Mensagem da Administração

Senhores Acionistas,

A Centrais Elétricas de Carazinho S/A – ELETROCAR apresenta o Relatório da Administração do ano de 2021, juntamente com as Demonstrações Contábeis consolidadas e elaboradas de acordo com a legislação societária brasileira, mais o Balanço Social, a Demonstração do Valor Adicionado – DVA e a Demonstração do Fluxo de Caixa. O objetivo é apresentar e divulgar o desempenho da empresa para os acionistas, sociedade e consumidores de energia elétrica.

O ano de 2020/2021 foi marcado pela pandemia do novo Coronavírus (Covid-19), que trouxe consequências desafiadoras para nossas vidas, para a Companhia e a economia brasileira. Já nos primeiros meses da pandemia, agimos rapidamente, priorizando medidas preventivas adequadas à preservação da saúde e segurança de todos nossos colaboradores adotando todos os protocolos da saúde, bem como garantindo a saúde financeira da nossa Companhia e a continuidade da prestação do serviço com a mesma presteza de sempre.

O foco principal no ano de 2021 foi a gestão dos custos operacionais e administrativos para aumentar a capacidade de investimento no sistema elétrico, e conseqüentemente, melhorar as condições e a qualidade do fornecimento de energia e os serviços prestados para os consumidores. Seguindo esta estratégia, a Eletrocar apresenta em 2021, o EBITDA de R\$17,731 milhões, aumento de 59,88% em relação ao ano anterior e um Lucro Líquido de R\$12,451 milhões, 116,35% superior a 2020. O grande desempenho alcançado nestes resultados são a recuperação de mercado com aumento 7,18% no consumo de energia, mesmo diante das incertezas quanto a evolução da pandemia mundial, e da retomada gradual da normalidade das atividades operacionais. Os resultados refletem também a disciplina de custos e constante busca por eficiência, onde verificamos um aumento de 12,90% na receita bruta e 10,02% nas despesas operacionais.

A Administração continua com o firme propósito de manutenção dos bons resultados financeiros da empresa, melhorando a gestão, a produtividade dos colaboradores bem como a geração de retorno para os acionistas. Finalmente, agradecemos a confiança dos acionistas e o apoio e compromisso dos colaboradores na condução para atingir os objetivos esperados.

Cláudio Joel de Quadros
Diretor Presidente



www.eletrocar.com.br
Telefone: (54) 3329 - 9900 Fax: (54) 3329 - 9945
Av. Pátria, 1351 - Bairro Sommer - Carazinho/RS



A EMPRESA – História, Perfil, Missão, Visão, Princípios e Valores, Organização e Gestão

História

A iluminação pública se fez presente em Carazinho no fim do ano de 1907, provavelmente por ocasião do Natal, pois o jornal “O Carazinho” fundado em 03 de setembro de 1908, comentou em sua coluna social, da terceira edição “Acha-se funcionando regularmente a iluminação de nosso povoado”.

Nesse mesmo jornal em três de outubro de 1908 em seu editorial afirma “Carazinho precisa emancipar-se, pois o progresso rebenta, como por encanto”.

Mais tarde, por volta de 1909 e 1910, foram erguidos postes de madeira e a iluminação substituída por lâmpões a querosene, que duram por um decênio, sendo colocados ao anoitecer e recolhidos ao amanhecer.



Em 19 de fevereiro de 1919 é inaugurada a iluminação elétrica pública e particular em Carazinho.

Em 16 de janeiro de 1943 é encampada pela Prefeitura Municipal de Carazinho a empresa de energia elétrica particular “Empresa Alto Jacuí Ltda.”, conforme Decreto Presidencial.

Em 29 de dezembro de 1959 o Prefeito Municipal, Ernesto José Annoni, homologa a Lei Municipal nº. 129 criando a autarquia municipal “Serviços Carazinhense de Energia Elétrica e Industrial – SCEEI”, criando dessa forma a primeira organização administrativa para gerir os negócios de energia elétrica.

Em 07 de fevereiro de 1964 o Prefeito Municipal, Ernesto Keller Filho, sanciona a Lei Municipal nº. 1664 criando a Centrais Elétricas de Carazinho S/A, empresa de economia mista, sucedendo os Serviços Carazinhenses de Energia Elétrica e Industrial, a qual foi constituída legalmente em 18 de dezembro de 1967, conforme Ata da Assembleia Geral de Constituição e registrada na Junta Comercial do Rio Grande do Sul em 05 de março de 1968 sob nº. 209187.

Perfil

A Centrais Elétricas de Carazinho S/A – ELETROCAR é uma empresa concessionária de serviços públicos de energia elétrica que têm como finalidade projetar, construir e explorar sistemas de geração, transmissão, distribuição e comercialização de energia elétrica e serviços correlatos que lhe venham a ser concedidos ou autorizados, podendo também participar de consórcios com empresas privadas com objetivo de desenvolver atividades na área de geração de energia, sendo tais atividades regulamentadas pela ANEEL – Agência Nacional de Energia Elétrica.

Empresa de economia mista e de capital fechado, controlada pelo município de Carazinho/RS, que detém 95% das ações ordinárias.

Atualmente a empresa desenvolve as atividades de distribuição de energia elétrica, atendendo sete municípios na sua área de concessão, localizados na região norte do estado do Rio Grande do Sul, tendo sua sede na cidade de Carazinho.

Os municípios atendidos são: Carazinho, Chapada, Coqueiros do Sul, Santo Antônio do Planalto e Almirante Tamandaré do Sul nas áreas urbanas e rurais e nos municípios de Colorado e Selbach, somente a área urbana.



www.eletrocar.com.br
Telefone: (54) 3329 - 9900 Fax: (54) 3329 - 9945
Av. Pátria, 1351 - Bairro Sommer - Carazinho/RS



É uma empresa concessionária dos serviços públicos de energia elétrica, sendo sua concessão estabelecida pela Aneel - Agência Nacional de Energia Elétrica, pelo contrato de concessão nº. 084/2000 de 18/10/2000 para a distribuição de energia elétrica até 07/07/2045.

| Município | Área (Km ²) | Emancipação | População (2020 estimado) |
|---------------------------|-------------------------|-------------|---------------------------|
| Carazinho | 665 | 1931 | 62.265 |
| Chapada | 684 | 1959 | 9.239 |
| Colorado | 286 | 1962 | 3.130 |
| Selbach | 178 | 1966 | 4.929 |
| Coqueiros do Sul | 276 | 1993 | 2.286 |
| Al. Tamararé do Sul | 265 | 1996 | 2.085 |
| Santo Antônio do Planalto | 203 | 1992 | 2.059 |



Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ)

Normas ISO

A ISO – International Organization for Standardization (Organização Internacional para Padronização), foi fundada em 23/02/1947 e tem sua sede em Genebra – Suíça. O Brasil participa na ISO através da ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas. O propósito da ISO é desenvolver e promover normas e padrões mundiais que traduzam o consenso dos diferentes países do mundo, principalmente para facilitar o comércio internacional.

A expressão “ISO 9000” diz respeito a uma série de normas, que atualmente são: NBR ISO 9000:2015 – Sistemas de gestão da qualidade – Fundamentos e vocabulário; NBR ISO 9001:2008 – Sistemas de gestão da qualidade – Requisitos; NBR ISO 9004:2000 – Sistemas de gestão da qualidade – Diretrizes para melhorias de desempenho.

Escopo de gestão

- ✓ Processo de Coleta dos Dados e Apuração dos Indicadores Individuais/Coletivos e Padrões de Atendimento;
- ✓ Processo de Tratamento de Reclamações dos consumidores

Política da Qualidade

- ✓ Nós da Eletrocar estamos comprometidos em satisfazer os clientes, fornecendo energia elétrica com qualidade, através da melhoria da qualificação e comprometimento das pessoas e dos sistemas de gestão da qualidade

Objetivos

- ✓ Garantir a confiabilidade da apuração dos indicadores de gestão estabelecidos pela ANEEL;

Visão

- ✓ Prestar serviços na área de energia e afins para promover o desenvolvimento econômico-social e melhoria da qualidade de vida regional



www.eletrocar.com.br
 Telefone: (54) 3329 - 9900 Fax: (54) 3329 - 9945
 Av. Pátria, 1351 - Bairro Sommer - Carazinho/RS



- ✓ Tratar as reclamações dos clientes conforme legislação;
- ✓ Capacitar os colaboradores para desenvolver os objetivos acima.

| Valores | Compromisso |
|---|---|
| ✓ Credibilidade da nossa organização | ✓ Orientação ao Cliente |
| ✓ Qualidade de atendimento aos nossos clientes | ✓ Rapidez de Ação e Desburocratização |
| ✓ Manutenção de nossa capacidade de alavancar desenvolvimento | ✓ Comprometimento com o desenvolvimento dos Municípios onde atuamos |
| ✓ Nosso comprometimento com a comunidade | ✓ Comprometimento, responsabilização e reconhecimento dos colaboradores |
| ✓ Melhoria da qualidade de vida – valorização de nossos colaboradores | ✓ Trabalho e foco em resultado |
| ✓ Nosso comprometimento com a rentabilidade econômica da empresa | ✓ Honestidade e ética |
| ✓ Busca de melhoria contínua da qualidade de nossos processos e ações | ✓ Segurança em todas as ações |
| ✓ Implantação de uma gestão profissionalizada | ✓ Inovação com respeito à tradição e aos valores fundamentais |
| | ✓ Competência na concepção e eficiência na execução |

Responsabilidade com Partes Interessadas

| Partes interessadas | Detalhamento | Canais de Comunicação |
|-----------------------------|---|--|
| Acionistas | Comunicação de forma clara, precisa e transparente para atender às expectativas e necessidades dos investidores. | Assembleia, comunicados, relatórios. |
| Clientes | Comunicação de forma clara, precisa e transparente para atender às expectativas e necessidades dos clientes. Comunicação por meio de canais de relacionamento, atendimentos são enquadrados como informação e solicitação de serviços. Campanhas de uso eficiente e seguro de energia elétrica. Satisfação dos clientes e tratamento das reclamações. | Atendimento presencial. Centrais de relacionamento, Call Center. Ouvidoria. Pesquisa IASC. Jornais, rádios, conta de energia elétrica e impressos. |
| Fornecedores | São estimuladas as parcerias de fornecimento, sem desrespeitar os princípios da Lei de Licitações para Estatais – Lei nº 13303/16. | Compras conforme a lei de licitações. |
| Colaboradores | Qualificação das pessoas, segurança do trabalho. Estímulo ao fornecimento de energia elétrica com qualidade. | Reuniões, encontros, Sipat, comunicação via superiores. |
| Órgãos e programas públicos | Atendimento às demandas, ética e responsabilidade nas relações com os poderes públicos e cumprimento das leis. Informações são prestadas. Transparência nas ações. | Reuniões, informações, auditorias externas, informações para os órgãos de fiscalização. |

Atendimento ao Cliente

O que resume a filosofia da Eletrocar: “Qualidade de atendimento aos nossos clientes”. É com essa abordagem que a empresa atende a seus clientes, tanto o reduzido grupo que tem grande demanda de energia – os clientes industriais e similares – quanto os muitos clientes representados por residências ou pequenos negócios.

O atendimento aos clientes é feito através do teleatendimento (Call Center) e diretamente nos postos de atendimento da Empresa. Os atendentes apresentam um nível de conhecimento adequado às demandas encaminhadas pelos consumidores. As principais solicitações encaminhadas pelos consumidores são:



- | | |
|--|---|
| ✓ Informações em Geral; | ✓ Recebimento de autoleituras; |
| ✓ Solicitações de ligações novas; | ✓ Orientação sobre ligações novas; |
| ✓ Solicitações de troca de titularidade; | ✓ Desligamentos para reforma; |
| ✓ Desligamentos para reforma e baixa; | ✓ Reclamações; |
| ✓ Solicitação de 2ª via da fatura de energia elétrica; | ✓ Autoleitura rural; |
| ✓ Pedido de refaturamento; | ✓ Encerramento do contrato de fornecimento. |

DIMENSÃO GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Governança Corporativa é o sistema pelo qual a Eletrocar é dirigida e monitorada. A administração da empresa é constituída por uma Assembleia Geral, um Conselho de Administração, um Conselho Fiscal e uma Diretoria Executiva.

Os mecanismos envolvem o relacionamento com Acionistas, Conselho de Administração, Conselho Fiscal e Diretoria Executiva. Além disso, os órgãos internos de Assessoria, as Auditorias Internas e as Auditorias Independentes e o Comitê de Auditoria Estatutário completam a estrutura de Governança.

Controle Interno é o órgão competente para verificar e fiscalizar o funcionamento dos controles internos e se os regulamentos, normas e diretrizes estão sendo aplicados.

A Auditoria Independente consiste no conjunto de procedimentos técnicos de auditoria das Demonstrações Contábeis, que têm por objetivo a emissão de parecer sobre as questões patrimonial e financeira da organização.

O Conselho de Consumidores tem como finalidade representar os interesses dos consumidores junto à empresa. Tem caráter consultivo e visa a orientação, análise crítica e na avaliação das questões ligadas ao fornecimento de energia elétrica, tarifas e serviços prestados.

O Comitê de Auditoria Estatutário tem a finalidade de verificar o cumprimento de obrigações, da gestão de riscos, dos processos de governança e da conformidade do processo de indicação e avaliação de membros do Conselho de Administração e Fiscal.

Este conjunto de políticas e práticas têm a finalidade de aumentar o valor da sociedade, facilitar seu acesso ao capital e contribuir para a sua perenidade, buscando-se como principal objetivo a transparência das informações contábeis e operacionais, bem como, a eficiência do relacionamento entre a sociedade e seus administradores, acionistas e fornecedores.

Estrutura Organizacional

A Companhia é administrada por um Conselho de Administração e por uma Diretoria. A Diretoria trabalha em absoluta sintonia com os Conselhos de Administração e Fiscal, numa relação dialógica, objetivando sempre o desenvolvimento sustentável da Empresa.

A Diretoria é composta por 3 (três) diretores, sendo um Diretor Presidente, um Diretor Administrativo-Financeiro e um Diretor Técnico-Comercial, devendo todos serem brasileiros, residentes no país, acionistas ou não. Os Diretores da Companhia serão eleitos pelo Conselho de Administração e terão seus mandatos com prazo de 2 (dois) anos, podendo serem reeleitos. As decisões da Diretoria serão por maioria de votos, cabendo ao Diretor Presidente, além do voto comum, o de desempate.

Assembleia Geral Ordinária

É realizada dentro dos quatro primeiros meses do ano pelos acionistas, para a aprovação das contas dos administradores referentes ao exercício anterior. A Assembleia Geral, convocada e instalada de acordo com a Lei e o Estatuto, tem poderes para



decidir todos os negócios relativos ao objeto da Companhia e tomar as resoluções que julgar convenientes à sua defesa e desenvolvimento.

Conselho de Administração

O Conselho de Administração será composto de no mínimo sete e no máximo onze membros, eleitos pela Assembleia Geral, com mandato de dois anos, permitida a reeleição por no máximo duas reconduções consecutivas. O presidente e o vice-presidente são eleitos pela Assembleia Geral. O Conselho se reúne pelo menos uma vez por mês, e as reuniões devem ocorrer na sede da Companhia, podendo deliberar com a presença mínima de três membros, dentre os quais o Presidente eleito ou o que estiver em exercício. As decisões são tomadas por maioria de votos e comunicadas aos demais órgãos da companhia, cabendo ao presidente, além do voto comum, o de desempate.

O Conselho de Administração deve ser composto por no mínimo 25% de membros independentes e garantida a participação de representante dos empregados e dos acionistas minoritários.

Compete ao Conselho de Administração, fixar a orientação geral dos negócios da companhia e fiscalizar a gestão dos Diretores, examinar a qualquer tempo, os livros e papéis da Companhia, entre outras competências.

Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal será composto de, no mínimo de 3 (três) e, no máximo 5 (cinco) membros e suplentes em igual número, acionistas ou não, eleitos anualmente pela Assembleia Geral, com mandato de dois anos, sendo permitida no máximo duas reconduções consecutivas. Os membros do Conselho devem ser pessoas naturais e residentes no país e ter formação acadêmica compatível com o exercício da função. O Conselho Fiscal reunir-se-á, bimestralmente, para tomar conhecimento dos balancetes, proceder a exames e verificações, ou adotar procedimentos previstos em lei e no presente estatuto e até o último dia do mês de março, para apresentar parecer sobre os negócios e operações sociais do exercício anterior. Um dos membros deverá ser indicado pelo ente Controlador e ser servidor público.

Comitê de Auditoria Estatutário

O Comitê de Auditoria Estatutário é um órgão auxiliar do Conselho de Administração e composto por três membros, escolhidos em Assembleia Geral Ordinária, e, tem como atribuições a verificação do cumprimento de obrigações e da gestão de riscos, a adequação do controle interno, da efetividade do gerenciamento dos riscos e dos processos de governança e conformidade do processo de indicação e avaliação de membros dos Conselhos de Administração e Fiscal.

Comitê Estatutário (Elegibilidades de candidatos)

O Comitê Estatutário é um órgão colegiado de assessoramento e instrução, vinculado diretamente ao Conselho de Administração da ELETROCAR, ao qual deve se reportar. Tem como objetivo analisar candidatos frente às regras legais e estatutárias para sua escolha e nomeação. Terá caráter permanente e será constituído por 02 (dois) membros, ambos independentes e não remunerados, eleitos pelo Conselho de Administração, conforme Regimento Interno da companhia, com mandato de 02 (dois) anos, permitidas 3 (três) reconduções consecutivas, tomando posse dos cargos no momento de sua nomeação.

Comitê de Ética

O Código de Conduta e Integridade da ELETROCAR serve como guia de atuação e padrão de conduta para seus colaboradores e é baseado em valores e princípios que devem estar presentes nas relações da companhia com os seus diferentes públicos – clientes, acionistas, administradores, colaboradores, fornecedores, prestadores de serviços, mercado e entes públicos. O Comitê de Ética é composto por 03 (três) membros do quadro efetivo da ELETROCAR, indicados pela Diretoria Executiva, cujos nomes serão aprovados pelo Conselho de Administração. Os membros do Comitê terão um mandato de 02 (dois) anos, sendo permitidas duas reconduções consecutivas.

Diretoria Executiva

A Diretoria é composta por três diretores, sendo: um Diretor presidente, um Diretor Administrativo-Financeiro e um Diretor Técnico-Comercial, acionistas ou não. São eleitos pelo Conselho de Administração com mandato de dois anos, podendo ser





reeleitos. Compete à Diretoria, promover a organização administrativa da Companhia, administrar a Companhia e tomar as providências adequadas à fiel execução da administração, regulamentando-as, quando couber, mediante a expedição de normas e instruções gerais e específicas, e planejar as atividades da Companhia, consubstanciando-as em plano de ação a curto e longo prazo, entre outras.

Programa de Gerenciamento de Riscos Corporativos

As atividades do Programa de Gerenciamento de Riscos Corporativos devem contribuir para a perenidade da organização, atendendo aos seus objetivos estatutários e estratégicos. A adoção de um Programa de Gerenciamento de Riscos Corporativos visa a permitir que a Alta Administração (Conselho de Administração e Diretoria Executiva) e os Gerentes da organização, lidem eficientemente com a incerteza, buscando o melhor balanceamento entre desempenho, retorno e riscos associados.

Composição acionária

O Capital Social da Companhia é de R\$20.570.000,00, representado por 1.598.333 ações, sendo: 1.576.274 ações ordinárias e 22.059 ações preferenciais, todas nominais e sem valor nominal. O estatuto assegura dividendo mínimo de 25% para todas as ações e demais direitos previstos na legislação societária.

O Município de Carazinho é o maior acionista com 94,75% das ações com direito a voto (Ordinárias)

| Acionistas | Espécie | Nº Ações | | % |
|-----------------------------------|---------|------------------|------------------|---------------|
| | | 202 | 2020 | |
| Prefeitura Municipal de Carazinho | ON | 1.514.361 | 1.514.361 | 94,7463 |
| Opção RN Corretora de Commodities | ON | 34.041 | 34.041 | 2,1298 |
| Roberto Neves Rodrigues | ON | 15.400 | 15.400 | 0,9635 |
| Prefeitura Municipal de Selbach | ON | 12.386 | 12.386 | 0,7749 |
| Prefeitura Municipal de Colorado | ON | 86 | 86 | 0,0054 |
| Diversos | PN | 22.059 | 22.059 | 1,3801 |
| Total | | 1.598.333 | 1.598.333 | 100,00 |

Composição dos Órgãos Corporativos em 31/12/2021

Conselho de Administração

Hermógenes Bodanese

Presidente

Leandro Garcia da Silva

Conselheiro

Marlon Augusto Allebrandt

Conselheiro

Cassiano Scheibe Vailatti

Conselheiro

Lisiane Bueno Maidana

Vice-Presidente

Jaime Luis Kiper da Rosa

Conselheiro

Rafael Gay Possebon

Conselheiro

Conselho Fiscal

Efetivos:

Daniel Schu

Suplentes:



www.eletrocar.com.br
 Telefone: (54) 3329 - 9900 Fax: (54) 3329 - 9945
 Av. Pátria, 1351 - Bairro Sommer - Carazinho/RS



Elói Francisco Soliman
José Maurício de Souza Leal

Carlos Selvando Schneider

Diretoria

Cláudio Joel de Quadros

Diretor Presidente

Jonas Lampert

Diretor Administrativo-Financeiro

Comitê de Auditoria Estatutário

Egber Antônio Tibola da Silva

Rotinei Antônio Ferreira Vieira

Josélio Guerra

Indicadores de Desempenho Operacional e de Produtividade

São os resultados oriundos da produtividade obtida no período: o aumento da capacidade instalada, as melhorias da eficiência operacional, a ampliação da oferta dos serviços e o valor agregado por unidade produzida e por receita de venda. A capacidade de produção deve estar refletida nos dados representativos do parque operacional instalado e da produção.

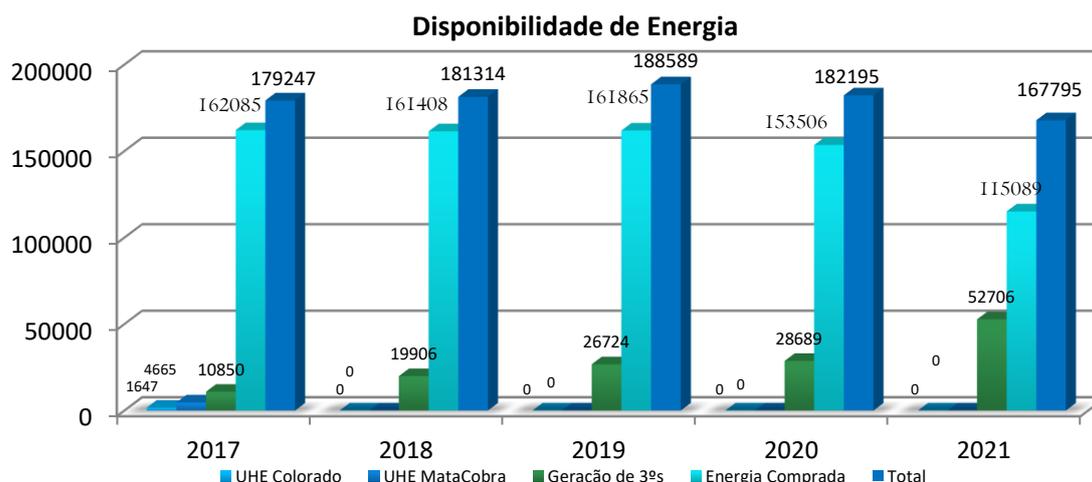
| Dados técnicos | 2021 | 2020 | 2019 |
|---|--------|--------|--------|
| (insumos, capacidade de produção, vendas, perdas) | | | |
| Número de Consumidores Atendidos – Cativos | 39.047 | 38.537 | 37.986 |
| Número de Consumidores Atendidos – Livres | 25 | 17 | 12 |
| Número de Localidades Atendidas (municípios) | 15 | 14 | 14 |
| Número de Escritórios Comerciais | 7 | 7 | 7 |
| Energia Vendida (GWh) | 205,75 | 191,96 | 187,49 |
| Residencial | 66,81 | 65,93 | 61,39 |
| Industrial | 58,29 | 44,84 | 43,82 |
| Comercial | 41,51 | 39,45 | 41,45 |
| Rural | 23,98 | 24,46 | 21,80 |
| Poder Público | 3,52 | 3,35 | 3,79 |
| Iluminação Pública | 5,52 | 8,12 | 9,77 |
| Serviço Público | 5,89 | 5,59 | 5,25 |
| Consumo Próprio | 0,23 | 0,22 | 0,21 |
| Energia Gerada (GWh) | 0 | 0 | 0 |
| Energia Comprada (GWh) | 167,80 | 182,19 | 161,86 |
| Itaipu | 35,55 | 36,91 | 20,23 |
| Contratos Inicias | 128,59 | 127,07 | 82,50 |
| PROINFA | 3,65 | 3,86 | 0,13 |
| CCEAR ⁸ | 0 | 14,35 | 58,09 |
| Mecanismo de Comercialização de Sobras e Déficits – MCS D | 0,36 | (1,88) | 0,91 |
| Perdas Elétricas Globais (GWh) | | | |
| Perdas Elétricas – Total (%) sobre os requisitos de energia | 5,65 | 5,75 | 9,66 |
| Perdas Técnicas – (%) sobre os requisitos de energia | 6,60 | 6,60 | 6,60 |



| | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Perdas Não Técnicas – (%) sobre os requisitos de energia | (0,95) | (0,85) | 3,06 |
| Subestações (em unidades) | 3 | 3 | 3 |
| Capacidade Instalada (MVA) | 65 | 65 | 65 |
| Linhas de Transmissão (em km) | 78,05 | 78,05 | 78,05 |
| DEC | 10,49 | 6,90 | 9,07 |
| FEC | 8,76 | 6,67 | 6,68 |
| Inclusive Leilão das Geradoras Federais (Ano 2002). | 0 | 0 | 0 |
| Contratos de Compra e Venda de Energia Elétrica no Ambiente regulado | 0 | 0 | 0 |
| Indicadores Sociais Externos Clientes/ Consumidores | 2021 | 2020 | 2019 |
| Qualidade Técnica dos Serviços Prestados | | | |
| Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora (DEC.), geral da empresa – Valor apurado. | 10,49 | 6,90 | 9,07 |
| Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora (FEC), geral da empresa– Valor apurado. | 8,76 | 6,67 | 6,68 |

Suprimento Energia

A energia adquirida em 2021 representou 68,59% da energia disponível contra 84,25% em 2020, tendo uma diminuição de 45,80%. As variações foram em função do aumento da geração e de novos consumidores livres, a partir de 2018, que teve um aumento de 83,72 em 2021%.



Transmissão

O sistema de transmissão de energia elétrica é composto por quatro linhas próprias e uma de terceiros, sendo:

- Linha PCH Mata Cobra/SE Carazinho
Linha de 69 kV com aproximadamente 30,5 km de extensão, 200 estruturas que liga a PCH Mata Cobra até a Subestação Carazinho I localizada na Av. Pátria em Carazinho.
- Linha PCH Colorado/SE Carazinho
Linha de 13,8 kV, interligada ao sistema de distribuição.
- Linha CEEE-GT Passo Fundo/SE Carazinho I
Linha de 69 kV entre a SE Santa Marta/Passo Fundo e a SE Carazinho I, pertencente a CEEE-GT.
- Linha de derivação da CEEE-GT Passo Fundo/SE Carazinho I



Linha de 69 kV com aproximadamente 1,25 km de extensão com 08 estruturas, derivada da Linha CEEE-GT/Carazinho I, para interligação com a SE Carazinho II.

- Linha Tapera/SE Carazinho I

Linha de 69 kV, circuito duplo, com 16 postes circular de concreto e 132 torres metálicas autoportantes, com aproximadamente 46,31 km de extensão, interligando as subestações Tapera II, da ELETROSUL, no município de Tapera, e Carazinho I, da ELETROCAR, no município de Carazinho.

A Distribuição de energia elétrica é feita através de:

- Subestação Carazinho I

Com 40 MVA, com 07 alimentadores de 13,8 kV, localizada na Av. Pátria 1.351, em Carazinho, interligada ao sistema através da linha de transmissão da CEEE-GT e Tapera 2.

- Subestação Carazinho II

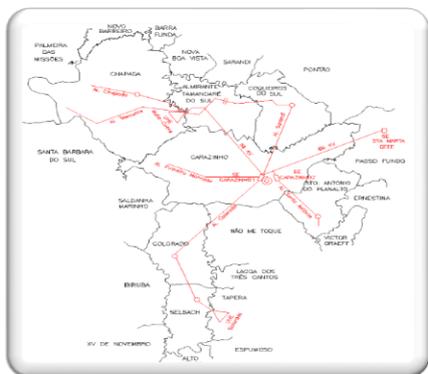
Com 12,5 MVA, 03 alimentadores de 13,8 kV, localizada no Distrito Industrial de Carazinho.

- Subestação Mata Cobra

Com 12,5 MVA, 04 alimentadores de 13,8 kV, localizada junto a PCH Mata Cobra.

Distribuição

Desde o ano de 1968 a Eletrocar vem atuando em 07 municípios no Estado do Rio Grande do Sul, tendo realizado investimentos relevantes na qualificação e ampliação do sistema de distribuição de energia elétrica, redução de perdas, Programas de Eficiência Energética, investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento, preservação do meio ambiente e descarte correto das lâmpadas inutilizadas.



Sua área de concessão é de aproximadamente 2.560 Km², atendendo a 07 municípios, tem 2.359 transformadores de distribuição próprios, com 2.287,59 km de redes de distribuição e 32.478 postes; 03 subestações, dispendo de 65,00 MVA de potência instalada e 78,05 km de linhas de transmissão.

Foram implementadas diversas ações no sentido de reduzir os acidentes e sua taxa de gravidade. Conta hoje com 100% de residências energizadas.

Mercado

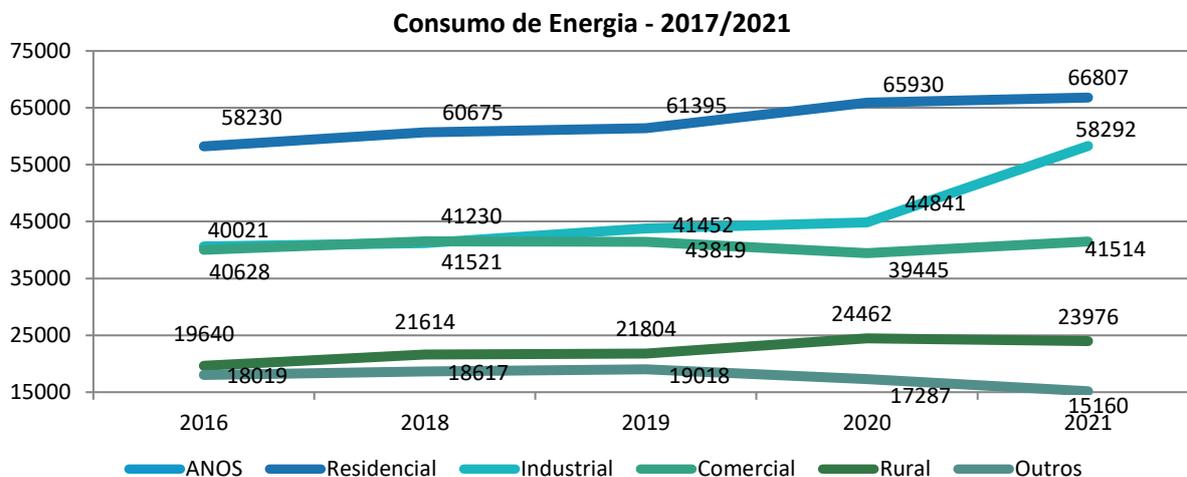
As Centrais Elétricas de Carazinho S/A - Eletrocar atendeu em 2021 na sua área de concessão um total de 39.072 consumidores, apresentando um crescimento de 1,39% em relação a 2020, abrangendo principalmente os municípios de Carazinho, Chapada, Colorado, Selbach, Santo Antônio do Planalto, Coqueiros do Sul e Almirante Tamandaré do Sul.

O preço médio de fornecimento no ano de 2021 foi de R\$6704,05/MWh contra R\$668,33 MWh em 2020, tendo uma variação negativa de 5,35%.

O consumo anual de energia elétrica em 2021 foi de 205,748 MWh, contra 191,865 MWh em 2020, apresentando um aumento de 7,18%.

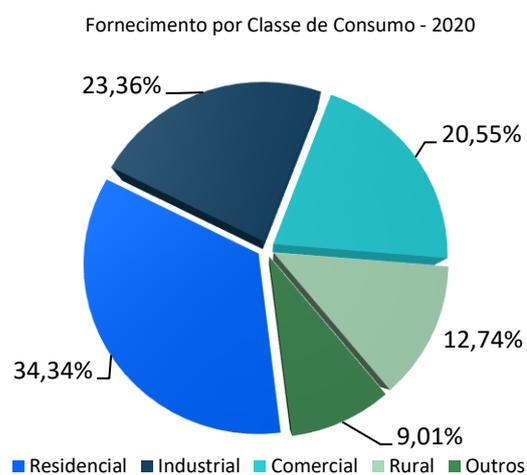
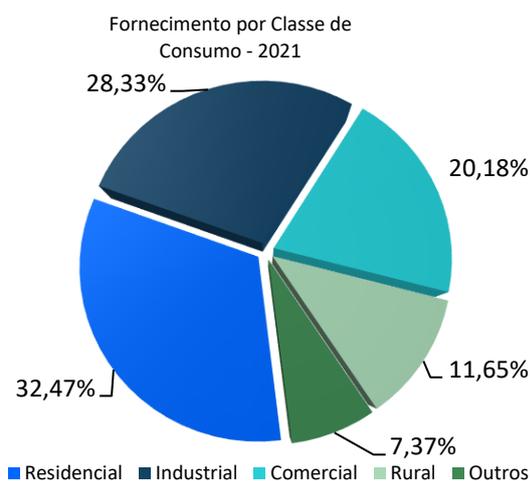


O consumo médio total de 2021 teve um aumento de 5,71% em relação ao ano de 2020, atingindo 442,27 kWh/mês contra 418,40 kWh/mês em 2020.



Fornecimento de Energia Elétrica (kWh)

| | 2021 | 2020 | % 21/20 |
|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| Residencial | 66.806.736 | 65.929.690 | 1,33% |
| Industrial | 58.291.635 | 44.840.709 | 30,00% |
| Comercial | 41.514.001 | 39.445.301 | 5,24% |
| Rural | 23.975.877 | 24.461.635 | (1,99)% |
| Poder Público | 3.517.170 | 3.346.780 | 5,09% |
| Iluminação Pública | 5.522.254 | 8.123.385 | (32,02)% |
| Serviço Público | 5.892.239 | 5.595.641 | 5,30% |
| Consumo Próprio | 228.123 | 221.407 | 3,03% |
| Total | 205.748.035 | 191.964.548 | 7,18% |

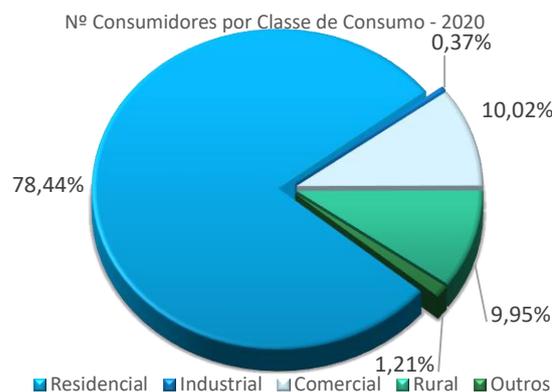
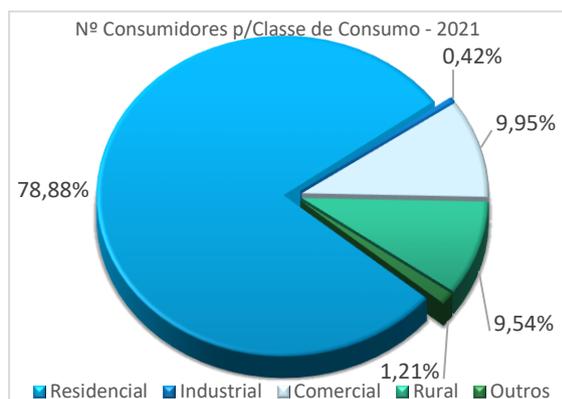


Número de Consumidores por classe de consumo

| | 2021 | 2019 | Var. % 21/20 |
|-------------|--------|--------|--------------|
| Residencial | 30.819 | 30.230 | 1,95% |

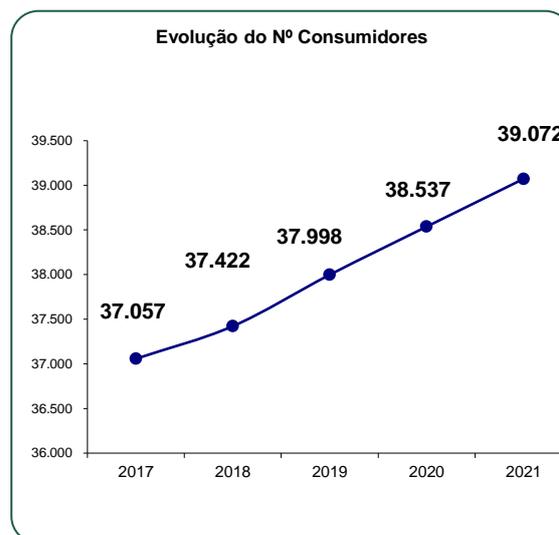
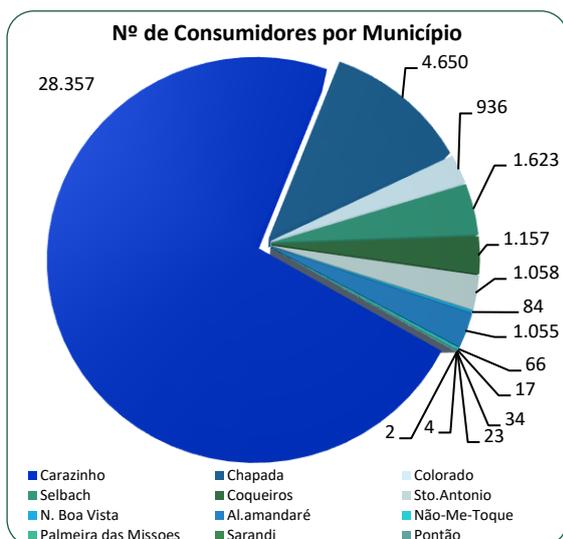


| | | | |
|--------------------|---------------|---------------|--------------|
| Industrial | 164 | 144 | 13,89% |
| Comercial | 3.888 | 3.862 | 0,67% |
| Rural | 3.728 | 3.836 | (2,82)% |
| Poder Público | 429 | 424 | 1,18% |
| Iluminação Pública | 10 | 9 | 11,11% |
| Serviço Público | 29 | 27 | 7,41% |
| Consumo Próprio | 5 | 5 | 0% |
| Total | 39.072 | 38.537 | 1,39% |



Número de consumidores por Município

| Município | Nº Consumidores | | | Variação % 21/20 |
|--------------------------|-----------------|---------------|---------------|---------------------|
| | 2021 | 2020 | 2019 | |
| Carazinho | 28.357 | 27.957 | 27.556 | 1,43% |
| Chapada | 4.650 | 4.587 | 4.524 | 1,37% |
| Colorado | 936 | 923 | 910 | 1,41% |
| Selbach | 1.623 | 1.609 | 1.578 | 0,87% |
| Coqueiros do Sul | 1.157 | 1.161 | 1.151 | (0,34)% |
| Sto. Antônio do Planalto | 1.058 | 1.027 | 1.013 | 3,02% |
| Nova Boa Vista | 84 | 81 | 83 | 3,70% |
| Alm. Tamandaré do Sul | 1.055 | 1.044 | 1.035 | 1,05% |
| Não-Me-Toque | 66 | 63 | 63 | 4,76% |
| Palmeira das Missões | 17 | 17 | 17 | 0% |
| Sarandi | 23 | 22 | 23 | 4,55% |
| Pontão | 34 | 35 | 35 | (2,86)% |
| Passo Fundo | 4 | 4 | 4 | 0% |
| Novo Barreiro | 2 | 2 | 1 | 0% |
| Tapera | 6 | 5 | 5 | 20,00% |
| Total | 39.072 | 38.537 | 37.998 | 1,39% |



Fornecimento de Energia Elétrica por Município

Em dezembro de 2021 a Eletrocar contava com 39.072 consumidores, tendo um acréscimo de 535 novas ligações no ano, representando um crescimento de 1,39%.

Ao final de 2021, a classe residencial representava 78,88% do total de consumidores e 32,47% do consumo de energia.

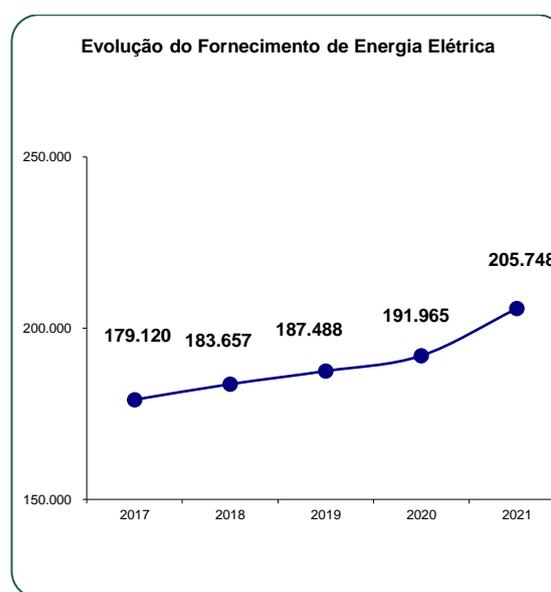
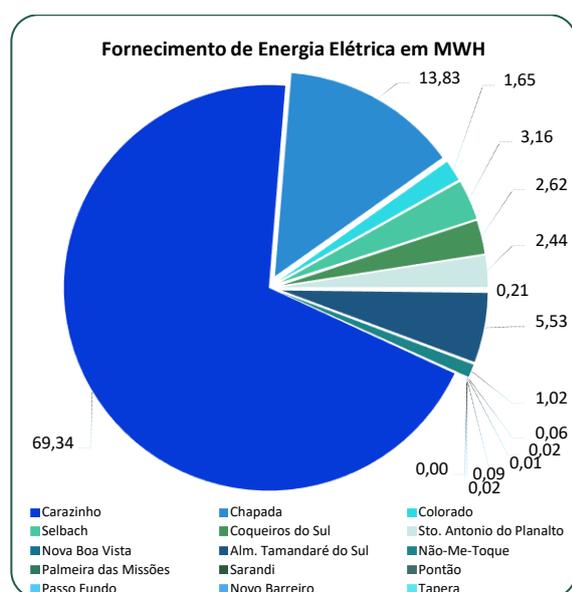
Para cumprimento dos programas sociais do Governo Federal, 713 unidades consumidoras obtiveram o benefício da chamada Tarifa Social, representando 2,31% do número total de unidades consumidoras residenciais, 30.8190. Em 2020, 678 unidades consumidoras obtiveram o benefício, representando o percentual de 2,24% em relação ao número total de unidades consumidoras, 30.230.

Fornecimento de Energia Elétrica por Município Mwh

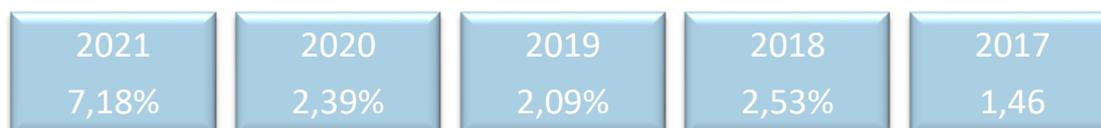
| Município | Mwh | | | Variação % 21/20 |
|--------------------------|---------|---------|---------|---------------------|
| | 2021 | 2020 | 2019 | |
| Carazinho | 142.664 | 131.082 | 130.088 | 8,84% |
| Chapada | 28.449 | 27.571 | 25.218 | 3,19% |
| Colorado | 3.401 | 3.504 | 3.670 | (2,94)% |
| Selbach | 6.505 | 6.394 | 6.303 | 1,73% |
| Coqueiros do Sul | 5.383 | 5.376 | 4.912 | 0,13% |
| Sto. Antônio do Planalto | 5.028 | 4.508 | 4.467 | 11,55% |
| Nova Boa Vista | 423 | 418 | 407 | 1,17% |
| Alm. Tamandaré do Sul | 11.381 | 10.676 | 10.177 | 6,61% |
| Não-Me-Toque | 2.108 | 2.066 | 1.896 | 2,03% |
| Palmeira das Missões | 124 | 100 | 98 | 24,28% |
| Sarandi | 40 | 35 | 31 | 16,97% |
| Pontão | 181 | 176 | 164 | 2,53% |



| | | | | |
|---------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| Passo Fundo | 20 | 19 | 18 | 4,18% |
| Novo Barreiro | 8 | 5 | 3 | 40,86% |
| Tapera | 33 | 35 | 36 | (5,51)% |
| Total | 205.748 | 191.965 | 187.488 | 7,18% |



Varição fornecimento energia por município



Receita de Fornecimento de Energia Elétrica

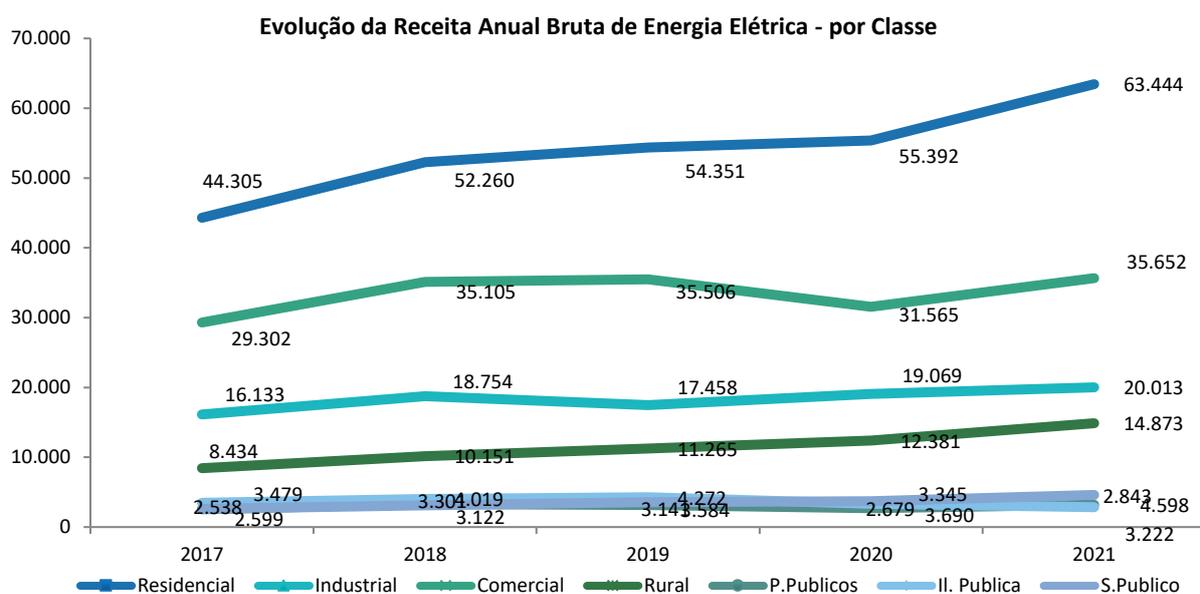
A Receita de fornecimento de energia elétrica de 2021 teve um aumento de 12,90% em relação ao ano de 2020, apresentando um valor de R\$144.646.715,35 contra R\$128.121.837,15.

Com a retração e retomada da economia em função da Pandemia da Covid-19 o consumo de energia refletiu-se principalmente na classe comercial na atividade de serviços e nos poderes públicos pelo fechamento e reabertura dos órgãos públicos e adoção do home-office, já na classe iluminação pública a redução deveu-se em função da substituição de lâmpadas alógenas por led, em toda a cidade de Carazinho, também a partir de novembro 2020 foi excluído o Icms da base de cálculo do Pis/Cofins.

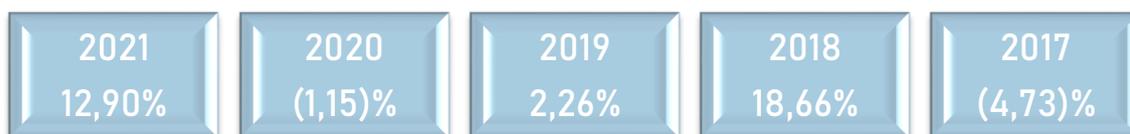
| Receita de energia Elétrica por classe (R\$) | 2021 | 2020 | Varição % |
|--|---------------|---------------|-----------|
| Residencial | 63.444.190,08 | 55.392.416,06 | 14,54% |

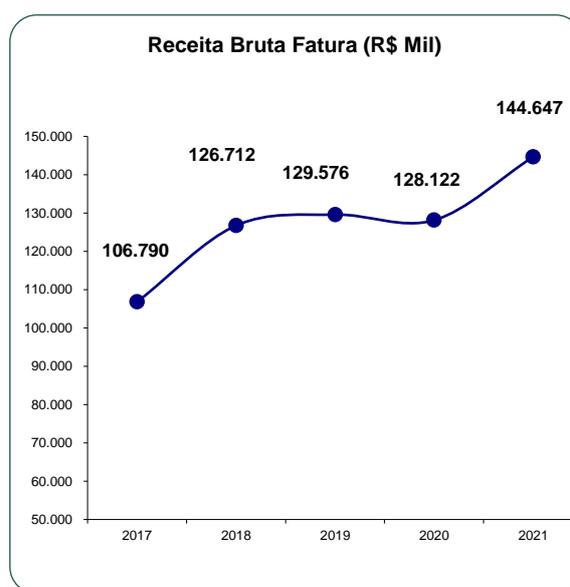
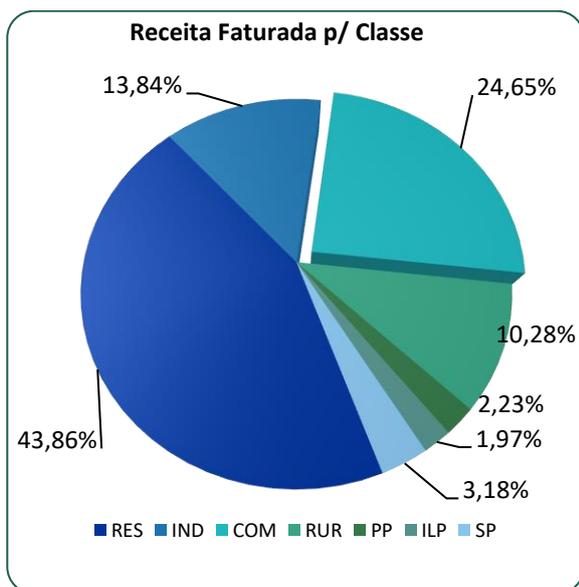


| | | | |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| Industrial | 20.013.142,78 | 19.068.841,94 | 4,95% |
| Comercial | 35.652.324,56 | 31.565.164,21 | 12,95% |
| Rural | 14.873.483,70 | 12.381.257,66 | 20,13% |
| Poderes Públicos | 3.222.197,90 | 2.679.332,90 | 20,26% |
| Iluminação Pública | 2.843.410,41 | 3.344.505,07 | (14,98)% |
| Serviço Público | 4.597.965,92 | 3.690.319,31 | 24,60% |
| FATURAMENTO BRUTO DE ENERGIA | 144.646.715,35 | 128.121.837,15 | 12,90% |

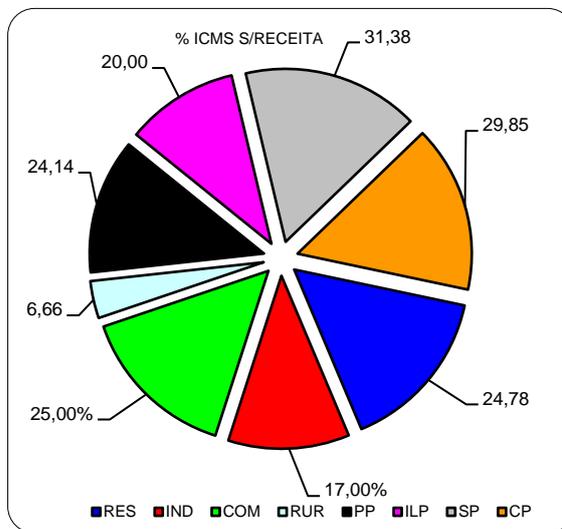
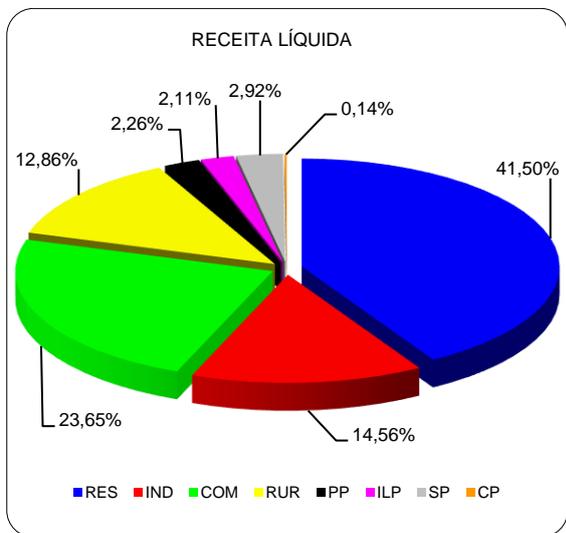


Varição da receita bruta de energia





| Receita de energia elétrica líquida de icms - por classe (R\$) | 2021 | 2020 | Varição % |
|--|-----------------------|----------------------|---------------|
| Residencial | 44.798.637,59 | 39.043.677,36 | 14,74% |
| Industrial | 15.711.685,16 | 15.107.447,30 | 4,00% |
| Comercial | 25.526.503,93 | 22.498.864,28 | 13,46% |
| Rural | 13.882.600,47 | 11.460.630,38 | 21,13% |
| Poderes Públicos | 2.444.398,05 | 2.027.138,79 | 20,58% |
| Iluminação Pública | 2.274.728,81 | 2.675.604,44 | (17,62)% |
| Serviço Público | 3.154.961,90 | 2.498.167,69 | 26,23% |
| FATURAMENTO LÍQUIDO DE ENERGIA | 107.793.515,91 | 95.311.530,24 | 13,10% |





DIMENSÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA

Desempenho Econômico Financeiro

Receita Operacional Bruta:

A Receita Operacional Bruta (societária) de 2021 alcançou o montante de R\$172.160.916,52 sendo 19,49% superior a de 2020, que foi de R\$144.079.428,05. Excluindo-se a receita de construção, pois seu efeito entre receita e despesa é nulo, temos uma Receita Operacional de R\$166.458.859,13 em 2021 e R\$140.975.333,44 em 2020 tendo uma variação superior de 18,08% sendo:

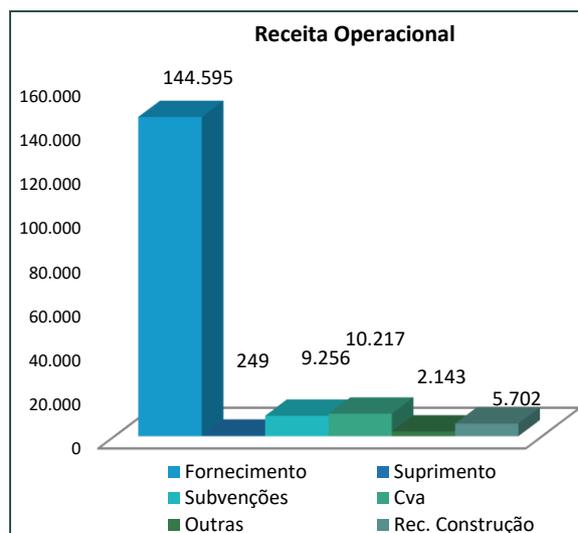
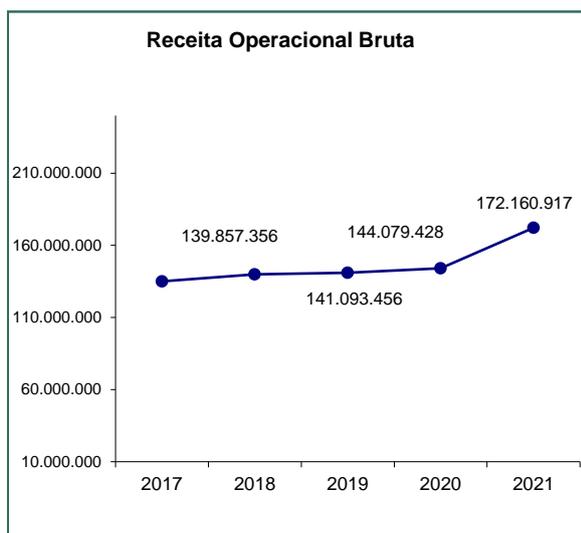
- A Receita de Fornecimento de Energia Elétrica em 2021 foi de R\$144.595.203,53 contra R\$127.651.889,63 em 2020, tendo uma variação 13,27% na comparação de um ano para outro, sendo composta dos seguintes itens:
 - Receita de fornecimento de energia elétrica faturada – Receita reconhecidas pelo faturamento mensal do consumo de energia elétrica, faturada conforme calendário de leitura dos consumidores, em 2021 foi de R\$144.646.715,35 e em 2020 de R\$128.121.837,15 tendo uma variação 12,90%;
 - Receita de fornecimento de energia elétrica faturada - exclusões, referem-se às receitas auferidas com ultrapassagem de demanda e excedente de reativos, líquidos de impostos, que conforme Proret, sub-módulo 2.7, devem ser debitadas nas receitas e creditadas como uma Obrigação Especial no Passivo, as quais tiveram um valor de R\$468.737,20 em 2021 e R\$344.133,29 em 2020, tendo uma variação de 36,21%.
 - Receita de fornecimento de energia elétrica não faturada – receita reconhecida com base no regime de competência, considerando o número de dias decorridos desde a última leitura faturada até o último dia do mês, com base no último valor da fatura. Em 2021 foi de R\$417.225,38 e em 2020 de R\$(125.814,23) tendo uma variação negativa de 431,62%.
- Subvenções Tarifárias e Subsídios, atingiram o montante de R\$9.255.693,81 contra R\$6.737.925,04 em 2020, tendo uma variação de 37,37%.
- Receita de Construção: O ICPC 01 estabelece que a concessionária de energia elétrica deve registrar e mensurar a receita dos serviços que presta de acordo com os Pronunciamentos Técnicos 17 – Contratos de Construção (serviços de construção e melhoria) e CPC 30 – Receitas (serviços de operação/fornecimento de energia elétrica, mesmo quando regidos por um único contrato de concessão). A Concessionária contabiliza Receitas e Custos relativos a serviço de construção ou melhoria da infraestrutura utilizada na prestação dos serviços de distribuição de energia elétrica. A margem de construção adotada é estabelecida como sendo igual a “zero”.

Em 2021 o valor foi de R\$5.702.057,39 e em 2020 de R\$3.104.094,61, tendo uma variação de 83,69%.

- As receitas de Compensação Tarifária – CVA, são receitas e custos incluído na conta de Compensação da Variação dos Custos da “Parcela A” – CVA, que se destinam a contabilização dos custos não gerenciáveis, que integram a base dos reajustes tarifários e são apropriados ao resultado, à medida que a receita correspondente é faturada aos consumidores. A partir de 2014, com base no OCPC 08 – Reconhecimento de Determinados Ativos ou Passivos nos Relatórios Contábil-Financeiro de Propósito Geral das Distribuidoras de Energia Elétrica, o qual visou eliminar possíveis incertezas quanto às diferenças temporais, oriundas da CVA e de outros componentes financeiros, as receitas e custos regulatórios passaram a ser reconhecidos como direitos e obrigações de maneira prospectiva.

Em 2021 o valor foi de R\$10.216.670,60 e em 2020 de R\$1.261.014,65 tendo uma variação de 710,19%.

- As Outras Receitas tiveram um aumento 6,72% em 2021, sendo de R\$2.142.531,01 e de R\$2.007.657,73 em 2020.



| Receita Operacional | Receita (R\$) | | |
|--|-----------------------|-----------------------|--------------|
| | 2021 | 2020 | Varição % |
| Fornecimento de Energia - Faturada | 144.646.715,35 | 128.121.837,15 | 12,90 |
| Suprimento de Energia | 248.760,18 | 3.316.846,49 | (92,50) |
| Fornecimento de Energia – Faturada Exclusões | (468.737,20) | (344.133,29) | 36,21 |
| Fornecimento de Energia – Não Faturada | 417.225,38 | (125.814,23) | (431,62) |
| Subsídios Tarifários | 9.255.693,81 | 6.737.925,04 | 36,21 |
| Receita de Construção | 5.702.057,39 | 3.104.094,61 | 83,69 |
| Receita de Compensação Tarifária – CVA | 10.206.670,60 | 1.261.014,55 | 710,19 |
| Outras Receitas – Outras | 2.142.531,01 | 2.007.657,73 | 6,72 |
| Total | 170.018.385,51 | 144.079.428,05 | 19,49 |

| Receita - Fornecimento de Energia por classe | Receita (R\$) | | |
|--|-----------------------|-----------------------|--------------|
| | 2021 | 2020 | Varição % |
| Residencial | 63.444.190,08 | 55.392.416,06 | 14,54 |
| Industrial | 20.013.142,78 | 19.068.841,94 | 4,95 |
| Comercial | 35.652.324,56 | 31.565.164,21 | 12,95 |
| Rural | 14.873.483,70 | 12.381.257,66 | 20,13 |
| Poderes Públicos | 3.222.197,90 | 2.679.332,90 | 20,26 |
| Iluminação Pública | 2.843.410,41 | 3.344.505,07 | (14,98) |
| Serviço Público | 4.597.965,92 | 3.690.319,31 | 24,60 |
| TOTAL | 144.646.715,35 | 128.121.837,15 | 12,90 |



Deduções a Receita e Impostos:

As Deduções à Receita somaram de R\$64.675.220,69 e tiveram um aumento de 9,18% em relação a 2020 que foram de R\$59.238.399,24, encargos do consumidor com 22,28% e Impostos, com 5,39%, conforme quadros abaixo:

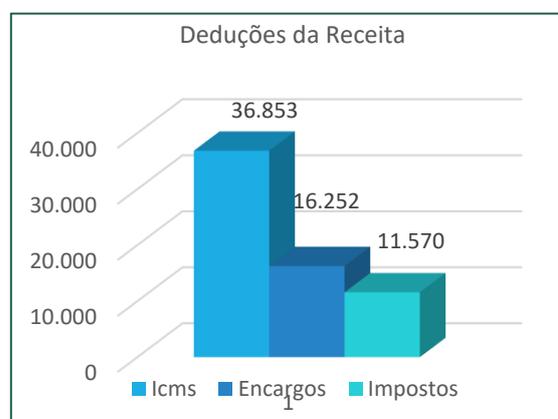
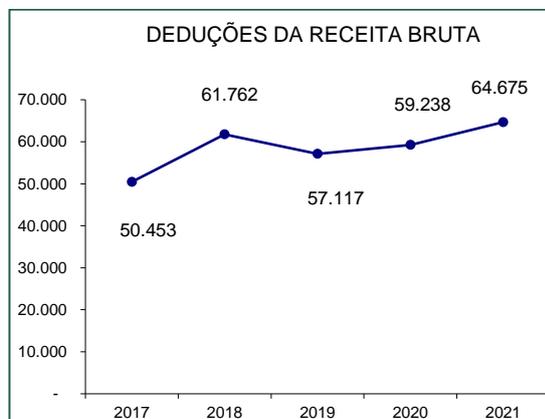
| Encargos do Consumidor | 2021 | 2020 | Variação % |
|---|----------------------|----------------------|--------------|
| Taxa de Fiscalização | 130.804,68 | 122.683,02 | 6,62 |
| CDE – Conta de Desenvolvimento Energético | 11.552.678,73 | 9.979.146,96 | 15,77 |
| Programa de Eficiência Energética | 501.375,69 | 400.932,87 | 25,05 |
| Programa de Pesquisa e Desenvolvimento | 501.375,69 | 400.932,87 | 25,05 |
| Bandeiras Tarifárias | 1.063.505,64 | 515.122,20 | 106,46 |
| Encargos do Sistema | 2.501.761,62 | 1.871.525,01 | 33,69 |
| Total | 16.251.502,05 | 13.290.069,93 | 22,28 |

- Os Encargos do Consumidor, tiveram um aumento de 22,28% em relação ao ano de 2020, sendo de R\$16.251.502,05 em 2021 e R\$13.290.069,93 em 2020.

| Impostos | 2021 | 2020 | Variação % |
|---------------------------------|----------------------|----------------------|-------------|
| Icms | 36.853.199,43 | 32.810.306,91 | 12,32 |
| Cofins | 9.464.272,06 | 10.753.887,68 | (11,99) |
| Pis/Pasep | 2.061.805,45 | 2.334.725,64 | (11,99) |
| Iss | 44.441,70 | 49.409,18 | (10,05) |
| Total | 48.423.718,64 | 45.948.329,41 | 5,39 |
| Total Deduções a Receita | 64.675.220,69 | 59.238.399,24 | 9,18 |

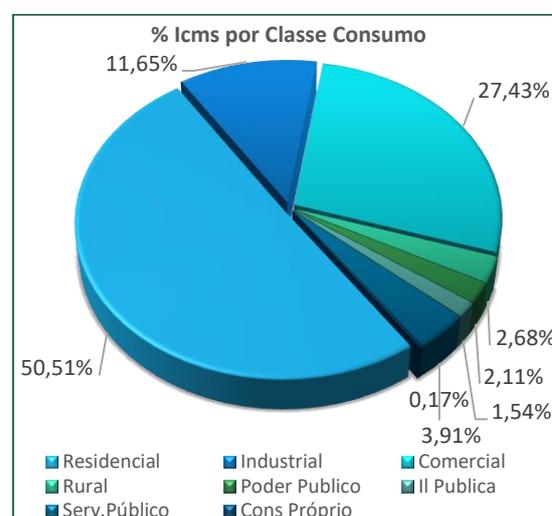
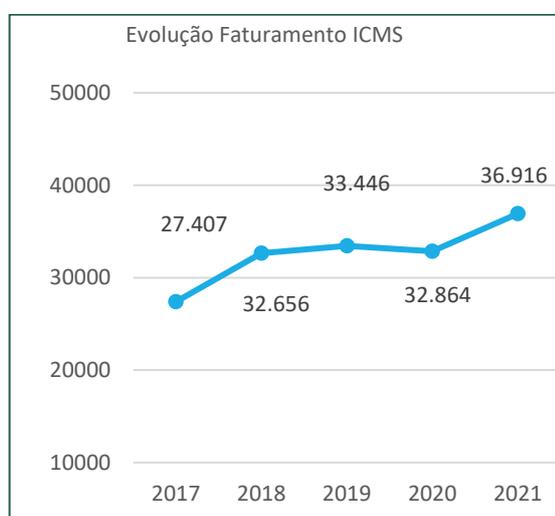
- O ICMS apurado no ano de 2021 foi de R\$36.853.199,43 tendo uma variação de 12,32% em relação ao ano de 2020, R\$32.810.306,91.

- Os tributos (Pis/Pasep, Cofins, Iss) somados representaram um valor de R\$11.570.519,21 tendo uma redução de 13,55% em comparação ao ano anterior, em função da exclusão do Icms da base de cálculo do Pis/Cofins a partir de 2021.





| ICMS Faturado por classe | 2021 | 2020 | Variação % |
|--------------------------|----------------------|----------------------|--------------|
| Residencial | 18.645.552,49 | 16.348.738,70 | 14,05 |
| Industrial | 4.301.457,62 | 3.961.394,64 | 8,58 |
| Comercial | 10.125.820,63 | 9.066.299,93 | 11,69 |
| Rural | 990.883,23 | 920.627,28 | 7,63 |
| Poder Público | 777.799,85 | 652.194,11 | 19,26 |
| Iluminação Pública | 568.681,60 | 668.900,63 | (14,98) |
| Serviço Público | 1.443.004,02 | 1.192.151,62 | 21,04 |
| Consumo Próprio | 62.914,44 | 53.716,04 | 17,12 |
| Total | 36.916.113,88 | 32.864.022,95 | 12,33 |



Despesas operacionais

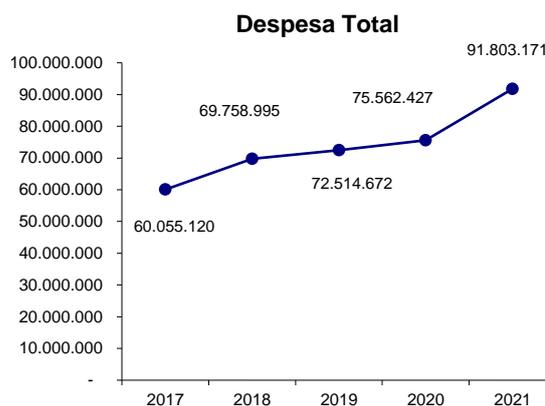
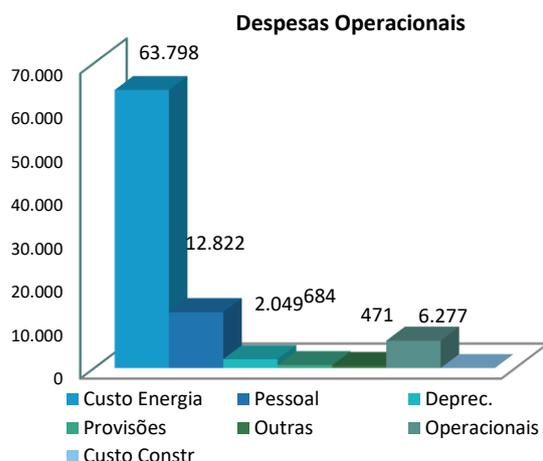
As despesas operacionais somaram R\$91.803.170,86 aumentando 21,49% em relação ao ano de 2020 que foram de R\$75.562.427,35, sendo assim representadas:

- Despesas com o custo com Energia Elétrica foram de R\$63.797.838,79 em 2021 e R\$52.237.684,72 em 2020, tendo uma variação de 21,13%.

| Custo com Energia Elétrica | 2021 | 2020 | Variação % |
|--------------------------------------|---------------|---------------|------------|
| Compra de Energia para Revenda | 45.051.917,97 | 41.425.674,11 | 8,75 |
| Encargos de Uso do Sistema – Demanda | 8.707.784,90 | 7.121.736,32 | 22,27 |
| Encargos de Uso de Conexão | 4.795.374,94 | 4.756.731,60 | 86,55 |
| Microgeração | 8.873.620,30 | 2.497.985,38 | 91,97 |
| Proinfa | 1.699.671,55 | 1.365.315,00 | 24,49 |
| Custo administrativo | 294.337,50 | 227.851,45 | 29,18 |



| | | | |
|--------------------------------|----------------------|----------------------|-------------------|
| Créditos de Pis/Cofins | (5.624.868,37) | (5.157.609,14) | 9,06 |
| Total | 63.797.838,79 | 52.237.684,72 | 22,13 |
| Pessoal | 2021 | 2020 | Variação % |
| Administração | 1.105.117,79 | 1.054.716,87 | 4,78 |
| Funcionários | | | |
| Remuneração | 5.804.576,13 | 5.383.504,38 | 7,82 |
| Encargos | 2.348.268,75 | 2.111.866,65 | 11,19 |
| Despesas rescisórias | 188.728,24 | 74.594,99 | 153,00 |
| Outros Benefícios | 2.464.845,12 | 2.260.880,62 | 9,02 |
| Provisões | 1.778.309,21 | 1.626.614,58 | 9,33 |
| Estagiários | 164.821,12 | 160.673,54 | 2,58 |
| (-) Transferências para ordens | (1.040.153,72) | (733.103,44) | 41,88 |
| Outros | 7.924,10 | 26.445,58 | (233,74) |
| Subtotal | 11.717.318,95 | 10.911.476,90 | 7,39 |
| Total | 12.822.436,74 | 11.966.193,77 | 7,16 |
| Demais Despesas Gerais | 2021 | 2020 | Variação % |
| Material | 990.309,20 | 965.597,81 | 2,56 |
| Serviço de terceiros | 2.750.104,90 | 2.248.945,26 | 22,28 |
| Impostos e taxas | 196.952,14 | 46.115,13 | 327,09 |
| Aluguéis e seguros | 500.061,59 | 344.287,72 | 45,25 |
| Provisões/Reversões | 683.796,61 | (71.535,65) | 1.055,88 |
| Outras despesas | 2.073.382,52 | 2.755.389,04 | (32,89) |
| Perdas nas desativações | 471.090,36 | 334.162,85 | 40,98 |
| Recuperação de despesas | (233.683,96) | (180.010,89) | 29,82 |
| Total | 7.432.013,36 | 6.442.951,27 | 15,35 |
| Depreciação/Amortização | 2.048.824,58 | 1.811.502,98 | 13,10 |
| Despesa construção | 5.702.057,39 | 3.104.094,61 | 83,69 |
| Total | 7.750.881,97 | 4.915.597,59 | 57,68 |
| Total despesas gerais | 15.182.895,33 | 11.358.548,86 | 33,67 |



Receitas e Despesas Financeiras:

| Receitas Financeiras | 2021 | 2020 | Varição % |
|--------------------------------------|---------------------|-----------------------|-----------------|
| Renda de Aplicações Financeiras | 185.537,32 | 139.054,29 | 33,43 |
| Acréscimos Moratórios Contas Energia | 3.349.631,68 | 2.691.463,91 | 24,45 |
| Atualização CVA | 569.923,54 | 93.100,58 | 512,16 |
| Outras | 465.217,99 | 617.264,81 | (32,68) |
| (-) Tributos | (212.519,46) | (164.651,08) | 29,07 |
| Total | 4.357.791,07 | 3.376.232,51 | 29,07 |
| Despesas Financeiras | | | |
| Encargos de Dívidas | 273.837,07 | 2.307.796,09 | (742,76) |
| Multas/Juros | 54.898,29 | 1.056.787,57 | (1.824,98) |
| Juros Bancários/lof | 570.993,86 | 342.020,16 | 66,95 |
| Juros sobre o capital próprio | 1.410.222,93 | 1.163.326,46 | 21,22 |
| Variações Cambiais – Compra Energia | 356.344,13 | 537.490,01 | (33,70) |
| Atualizações CVA | 326.033,97 | 66.386,92 | 391,11 |
| Outras | 50.315,53 | 25.452,36 | 97,69 |
| Total | 3.042.645,78 | 5.499.259,57 | (44,67) |
| Resultado Financeiro | 1.315.145,29 | (2.123.027,06) | (161,95) |

As multas e juros em se referem a multa sobre Auto de Lançamento da Sefaz/RS s/cobrança de Icms sobre a subvenções tarifárias, no período 2013/2018.

A seguir apresentamos alguns indicadores da empresa:

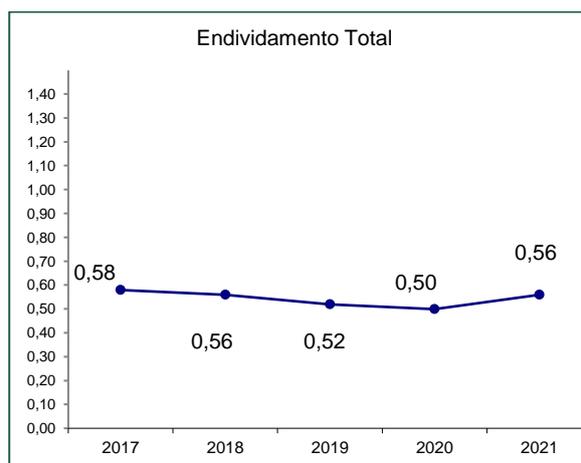
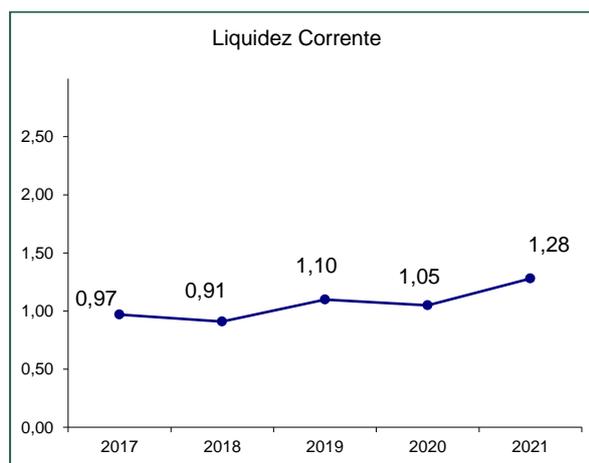
| Coeficiente | Formula | 2021 | 2020 |
|---------------------|--|------|------|
| Liquidez Imediata | $\frac{\text{Disponível}}{\text{Passivo Circulante}}$ % | 0,14 | 0,39 |
| Liquidez Corrente | $\frac{\text{Ativo Circulante}}{\text{Passivo Circulante}}$ % | 1,28 | 1,05 |
| Liquidez Geral | $\frac{\text{A.Circ.}+\text{Realiz L/P}}{\text{P.Circ.}+\text{Exig. L/P}}$ % | 0,93 | 0,76 |
| Endividamento total | Exigibilidades Total % | 0,56 | 0,50 |

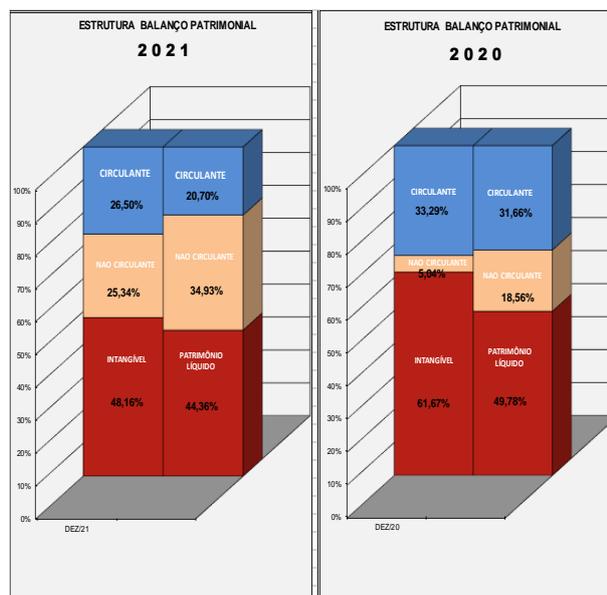
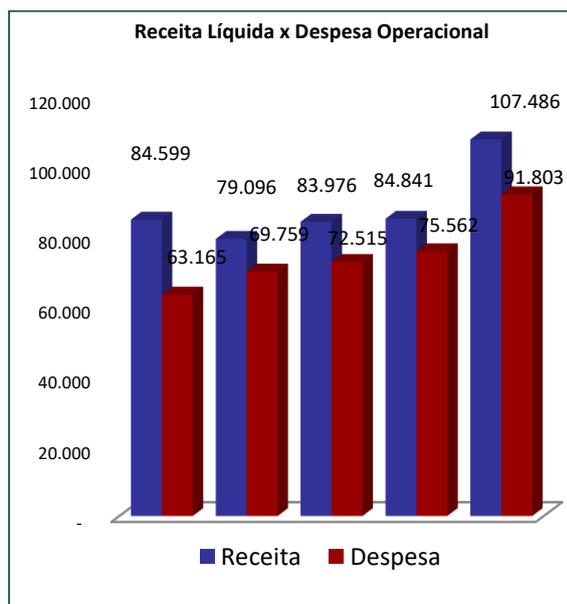


| | | Ativo Total | | |
|------------------------------------|--|-------------|--------|---------|
| Retorno do Capital | Lucro Líquido Patrimônio Líquido | % | 0,19 | 0,10 |
| Razão Operacional | Despesa Operacional Receita Líquida | % | 0,85 | 0,89 |
| Capital Fixo Aplicado | Ativo Permanente Ativo Total | % | 0,48 | 0,62 |
| Despesa Pessoal x Receita Líquida | Despesa Pessoal Receita Líquida | % | 0,12 | 0,14 |
| Energia Comprada x Receita Líquida | Compra Energia Receita Líquida | % | 0,65 | 0,65 |
| Capital de Giro | Ativo Circulante – Passivo Circulante | R\$ | 982 | (1.102) |
| Lucro Líquido | Lucro | R\$ | 12.451 | 5.755 |
| EBITDA | Lucro Exercício + Depreciação | R\$ | 17.731 | 11.090 |

Lucro Líquido:

O Lucro do Exercício em 2021 foi de R\$12.451.456,70 ante um lucro de R\$5.755.362,36 em 2020 sendo 116,35% superior ao resultado de 2020.





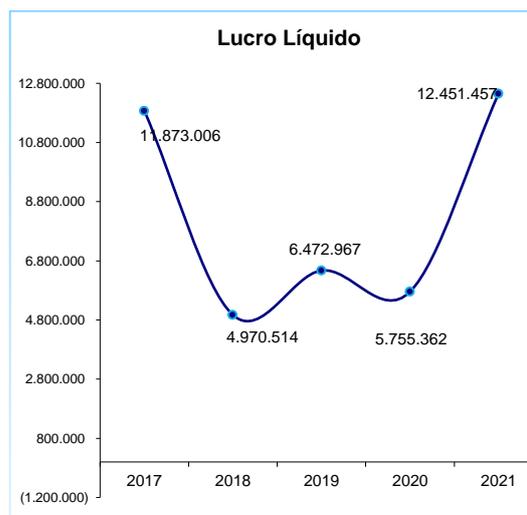
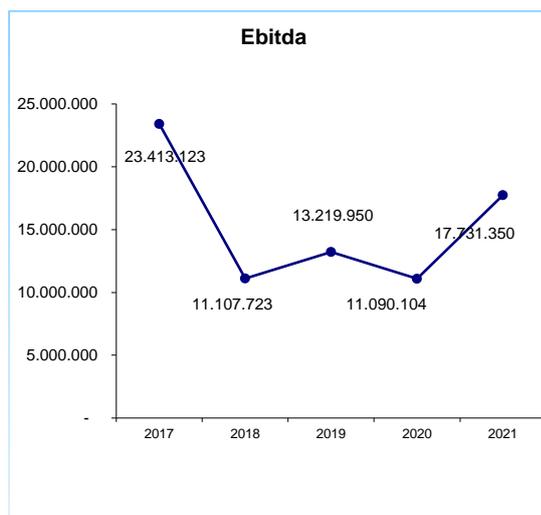
| Endividamento Líquido | 2021 | 2020 | Varição % |
|---|-------------------|-------------------|-----------------|
| Dívida Bruta | 14.747.925 | 16.567.303 | (12,34) |
| Empréstimos | 9.521.726 | 8.740.658 | 8,94 |
| Parcelamentos (Tributos) | 5.197.391 | 7.803.849 | (50,15) |
| Dividendos | 28.808 | 22.796 | 26,37 |
| Ativos Financeiros | 4.445.848 | 13.841.560 | (211,34) |
| Disponibilidades | 4.353.669 | 13.739.488 | (215,58) |
| Outros ativos financeiros | 92.179 | 102.072 | (10,73) |
| Dívida Líquida | 10.302.077 | 2.725.743 | 277,95 |
| % comprometimento Patrimônio Líquido | 15,64 | 4,90 | 219,18 |

Ebitda:

O Ebitda ou Lucro antes das receitas e despesas financeiras e da depreciação foi de R\$17.731.349,55 sendo 59,88% superior a de 2020 que foi de R\$11.090.104,34.

A margem líquida é o indicador que expressa a relação entre o lucro operacional da atividade e a receita líquida de vendas.

| Ebitda | 2021 | 2020 |
|-----------------------------|----------------------|----------------------|
| Lucro Líquido | 12.451.456,70 | 5.755.362,30 |
| (-) Juros s/Capital Próprio | (1.410.222,93) | (1.163.326,46) |
| (+) Impostos | 5.956.436,49 | 2.563.538,46 |
| (-) Receita Financeira | (4.357.791,07) | (3.376.232,51) |
| (+) Despesa Financeira | 3.042.645,78 | 5.499.259,57 |
| (+) Depreciação/Amortização | 2.048.824,58 | 1.811.502,98 |
| Ebitda | 17.731.349,55 | 11.090.104,34 |
| Margem Líquida | 16,50% | 13,07% |

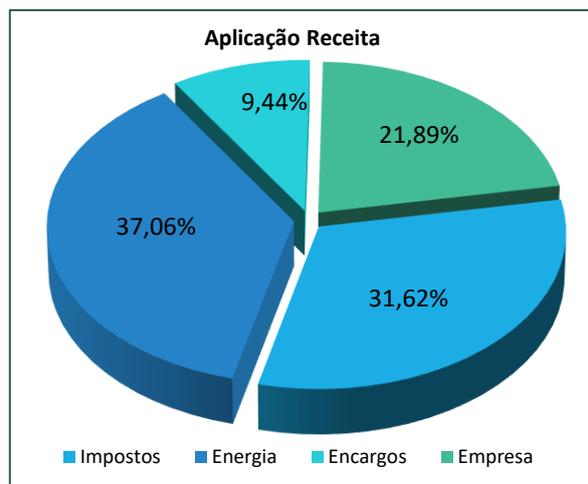
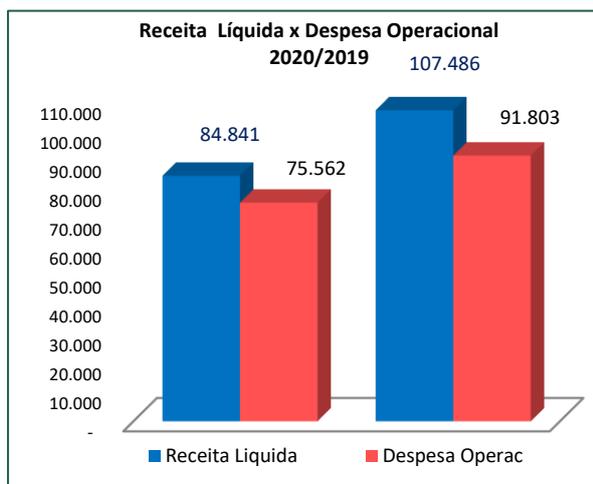


Investimentos:

| Imobilizações/R\$ do ano | 2021 | 2020 | 2019 |
|--------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Redes de Distribuição | 3.973.100 | 2.130.463 | 1.762.191 |
| Linhas de Transmissão | 0 | 0 | 0 |
| Subestações | 2.934 | 2.576 | 10.487 |
| Terrenos/Edificações | 8.379 | 1.804 | 0 |
| Medidores/Tele medição | 1.107.204 | 545.030 | 730.634 |
| Veículos | 772.661 | 0 | 0 |
| Equipamentos | 891.667 | 64.798 | 164.005 |
| Total das Imobilizações | 6.755.945 | 2.744.671 | 2.667.317 |

| Valores Adicionados | 2021 | 2020 | 2019 |
|--------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Distribuição | 6.208.304 | 2.686.687 | 2.503.312 |
| Administração | 547.641 | 57.984 | 164.005 |
| Total das Imobilizações | 6.755.945 | 2.744.671 | 2.667.317 |

| Receitas x Despesas Operacionais | 2021 | % | 2020 | % |
|--|--------------------|---------------|--------------------|---------------|
| Impostos Diretos | 54.432.795 | 31,62 | 48.561.231 | 34,68 |
| Energia Comprada | 63.797.839 | 37,06 | 52.237.685 | 33,71 |
| Encargos Governamentais/Setorial | 16.251.502 | 9,44 | 13.290.070 | 8,81 |
| Parte Empresa - Despesas Operac/Invest/Lucro | 37.678.781 | 21,88 | 29.990.442 | 22,91 |
| Receita Operacional Bruta | 172.160.917 | 100,00 | 144.079.428 | 100,00 |



Indicadores Econômico-Financeiros – Detalhamento do DVA

| Distribuição da Riqueza – Governo e Encargos Setoriais | 2021 | | | 2020 | |
|--|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|
| | R\$ Mil | % | Var.% | R\$ Mil | % |
| TRIBUTOS/TAXAS/CONTRIBUIÇÕES | 57.167 | 77,86 | 12,32 | 50.896 | 79,29 |
| ICMS | 36.853 | 50,20 | 12,32 | 32.810 | 51,12 |
| PIS/PASEP | 2.062 | 2,81 | (11,69) | 2.335 | 3,64 |
| COFINS | 9.464 | 12,89 | (11,99) | 10.754 | 16,75 |
| ISS | 45 | 0,06 | (10,05) | 49 | 0,08 |
| INSS | 2.069 | 2,82 | 11,29 | 1.859 | 2,90 |
| FGTS | 521 | 0,71 | 8,65 | 480 | 0,75 |
| IRPJ a pagar do exercício | 4.347 | 5,92 | 133,08 | 1.865 | 2,91 |
| CSSL a pagar do exercício | 1.609 | 2,19 | 130,42 | 698 | 1,09 |
| OUTROS | 197 | 0,27 | 327,09 | 46 | 0,07 |
| ENCARGOS SETORIAIS | 16.252 | 22,14 | 22,28 | 12.290 | 20,71 |
| Bandeiras Tarifárias | 1.064 | 1,45 | 106,46 | 515 | 0,80 |
| CCC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| CDE | 11.553 | 15,74 | 15,77 | 9.979 | 15,55 |
| CFURH | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TFSEE | 131 | 0,18 | 6,62 | 123 | 0,19 |
| ESS | 2.502 | 3,41 | 33,69 | 1.871 | 2,92 |
| PEE/P&D | 1.002 | 1,36 | 25,05 | 802 | 1,25 |
| = VALOR ADICIONADO DISTRIBUIDO | 73.419 | 100,00 | 14,38 | 64.186 | 100,00 |
| Distribuição da Riqueza – Por Partes Interessadas | 2021 | | | 2020 | |
| Ano Base | R\$ Mil | % | Var.% | R\$ Mil | % |
| EMPREGADOS | 10.754 | 13,13 | 6,39 | 10.108 | 14,26 |
| GOVERNO (impostos, taxas e contribuições e encargos setoriais) | 56.646 | 69,15 | 12,36 | 50.417 | 71,11 |
| FINANCIADORES | 2.066 | 2,52 | (55,33) | 4.624 | 6,52 |
| ACIONISTAS | 12.451 | 15,20 | 116,35 | 5.755 | 8,12 |
| = VALOR ADICIONADO DISTRIBUIDO | 81.917 | 100,00 | 15,53 | 70.904 | 100,00 |

Revisão Tarifária



A revisão tarifária é realizada a cada 5 anos e está prevista no contrato de concessão e tem como objetivo reposicionar as tarifas para assegurar a remuneração dos investimentos prudentes e cobertura dos custos operacionais eficientes, de modo a proporcionar um serviço de qualidade aos consumidores.

A 4ª Revisão Tarifária Periódica – RTP da ELETROCAR ocorreu em 22 de julho de 2017, nos períodos entre as revisões são realizados os reajustes tarifários.

De acordo com o 4º Termo Aditivo ao Contrato de Concessão nº 084/2000, firmado entre a ANEEL e a Distribuidora em 09 de dezembro de 2015, a próxima Revisão Tarifária periódica da Empresa ocorrerá na data de 22 de julho de 2022.

Reajuste Tarifário Anual

No reajuste anual, que ocorre entre as revisões tarifárias, as empresas distribuidoras de energia elaboram os pleitos para reajuste das tarifas de energia elétrica, com base em fórmula definida no contrato de concessão, que considera para os custos não gerenciáveis (Parcela A), as variações incorridas no período entre reajustes e, para os custos gerenciáveis (Parcela B), a variação do INPC, ajustado pela aplicação do Fator X.

A Agência Nacional de Energia Elétrica - ANEEL aprovou por meio da Resolução Homologatória nº. 2897 de 20/07/21 (nº.2731 de 21/07/20), as tarifas de fornecimento de energia elétrica e de uso dos sistemas de distribuição da Outorgada, resultantes do processo de reajuste tarifário de 2021, cujo reajuste médio foi de 4,24% (4,70% em 2020) a ser aplicada a partir de 22/07/21.

Confira abaixo os índices que foram aplicados às contas de luz dos consumidores:

| Ano | | 2020 | | |
|--------------------------------|-------------------------|------------------------|--------------------------------|--|
| Consumidores Residenciais – B1 | Baixa tensão – em média | Alta tensão – em média | Efeito médio para o consumidor | |
| 4,88% | 3,70% | 4,27% | 4,70% | |
| Ano | | 2021 | | |
| Consumidores Residenciais – B1 | Baixa tensão – em média | Alta tensão – em média | Efeito médio para o consumidor | |
| 3,76% | 4,96% | 2,41% | 4,24% | |

O efeito médio da alta tensão refere-se às classes A1 (>= 230 kV), A2 (de 88 a 138 kV), A3 (69 kV) e A4 (de 2,3 a 25 kV). Para a baixa tensão, a média engloba as classes B1 (Residencial e subclasse residencial baixa renda); B2 (Rural: subclasses, como agropecuária, cooperativa de eletrificação rural, indústria rural, serviço público de irrigação rural); B3 (Industrial, comercial, serviços e outras atividades, poder público, serviço público e consumo próprio); e B4 (Iluminação pública).

Ao calcular o reajuste, conforme estabelecido no contrato de concessão, a Agência considera a variação de custos associados à prestação do serviço. O cálculo leva em conta a aquisição e a transmissão de energia elétrica, bem como os encargos setoriais.

Componentes e índices de reajuste:

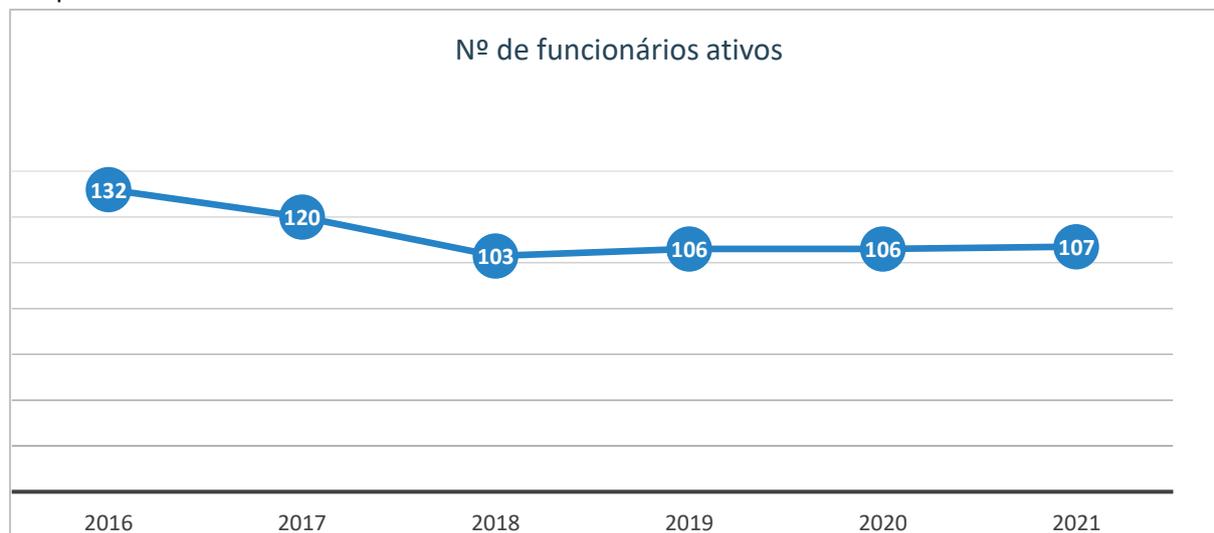
| Componentes | 2021 | | 2020 | |
|--------------------------|---------------|-------------|---------------|---------------|
| | Peso | % Reajuste | Peso | % Reajuste |
| Compra de energia | 37,08 | (0,16) | 38,96 | 6,00 |
| Transporte de energia | 11,26 | (3,17) | 14,23 | 3,94 |
| Encargos setoriais | 18,10 | 2,43 | 15,49 | 0,50 |
| Receitas irrecuperáveis | 0,07 | 0,003 | 0,07 | 0,002 |
| Custos gerenciáveis | 33,49 | 1,72 | 31,25 | 0,26 |
| Total | 100,00 | 0,82 | 100,00 | 10,70 |
| Outros Componentes | | 7,80 | - | 3,99 |
| Componentes financeiros | | 0,03 | - | (7,22) |
| Efeito conta Covid | | (4,41) | - | (2,77) |
| Total | | 3,42 | - | (6,00) |
| Reajuste Aplicado | | 4,24 | | 4,70 |



DIMENSÃO SOCIAL E SETORIAL

Indicadores Sociais Internos

Ao final do período de 2021, a Eletrocar contava com 107 empregados ativos, conforme demonstrado no quadro abaixo.



Quadro Funcional

| Movimento/Nº de Empregados | 2021 | 2020 |
|-------------------------------------|------------|------------|
| Empregados no início do período | 114 | 114 |
| Admissões | 9 | 5 |
| Demissões | (8) | (5) |
| Total de Empregados | 115 | 114 |
| Aposentado/Invalidez/Afastados Inss | (8) | (8) |
| Empregados ativos | 107 | 106 |
| Estagiários | 14 | 16 |

| Grau instrução dos empregados | 2021 | 2020 |
|-------------------------------|------|------|
| Não Alfabetizados | 0 | 0 |
| Ensino Fundamental | 3 | 3 |
| Ensino Médio | 63 | 59 |
| Ensino Superior | 32 | 35 |
| Pós-graduação | 9 | 09 |

| Empregados por Áreas | 2021 | 2020 |
|----------------------|------|------|
| Técnica | 58 | 57 |
| Usinas | 0 | 0 |



| | | |
|---------------------------------|-------------|-------------|
| Comercial | 18 | 19 |
| Administrativa | 31 | 30 |
| Administração | 2021 | 2020 |
| Diretoria | 2 | 2 |
| Conselho de Administração | 7 | 7 |
| Conselho Fiscal | 3 | 3 |
| Comitê de Auditoria Estatutário | 3 | 3 |
| Assessorias | 1 | 1 |

Estagiários e Menor Aprendiz:

A empresa mantém estagiários, que frequentam escolas profissionalizantes em nível de 2º grau e Universidades de nossa cidade, dando oportunidade para seu desenvolvimento profissional e experiência prática na sua formação.

A empresa mantém programa de jovem aprendiz em seu quadro de funcionários, conforme legislação, proporcionando a estes um ambiente de aprendizagem prática e desafios crescentes para que, ao final do programa, tenham melhores conhecimentos para ingressar no mercado de trabalho.

| Área de atuação | Estagiários | | Menor Aprendiz | |
|-----------------|-------------|------|----------------|------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2019 |
| Técnica | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Comercial | 9 | 7 | 0 | 0 |
| Administrativa | 5 | 9 | 3 | 3 |



Indicadores Sociais





| Indicadores Sociais Externos | | | |
|--|-------------|-------------------|-------------|
| Cientes/ Consumidores | | | |
| Excelência no Atendimento | 2021 | 2020 | 2019 |
| Perfil de consumidores e clientes | | | |
| Venda de energia por classe tarifária (GWh): % Total | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Residencial | 32,47 | 34,34 | 32,75 |
| Industrial | 28,33 | 23,36 | 23,37 |
| Comercial | 20,18 | 20,55 | 22,11 |
| Rural | 11,65 | 12,74 | 11,63 |
| Poder público | 1,71 | 1,74 | 2,02 |
| Iluminação Pública | 2,68 | 4,23 | 5,21 |
| Serviço Público | 2,87 | 2,91 | 2,80 |
| Consumo Próprio | 0,11 | 0,12 | 0,11 |
| Satisfação do cliente | | | |
| Índices de satisfação obtidos pela Pesquisa IASC – ANEEL | 67,84 | Não realizado até | 79,36 |
| Atendimento ao consumidor | | | |
| Total de atendimentos (Call center) | 62.737 | 79.119 | 74.953 |
| Número de atendimentos nos escritórios regionais | 35.763 | 10.494 | 16.036 |
| Número de atendimentos por meio da Internet | 34.807 | 65.861 | 40.475 |
| Reclamações em relação ao total de ligações atendidas (%) | 13,62 | 14,67 | 15,76 |
| Tempo médio de espera até o início de atendimento (min.) | 3:09 | 7:02 | 0:57 |
| Tempo médio de atendimento (min.) | 6:18 | 5:10 | 2:16 |
| Número de reclamações de consumidores encaminhadas | | | |
| À Empresa | 8.486 | 9.913 | 11.813 |
| À ANEEL – agências estaduais / regionais | 09 | 18 | 16 |
| Ao Procon | 2 | 0 | 1 |
| À Justiça | 45 | 12 | 15 |
| Reclamações – Principais motivos | | | |
| Reclamações referentes a prazos na execução de serviços (%) | 0,20 | 0,22 | 0,20 |
| Reclamações referentes ao fornecimento inadequado de energia (%) | 96,37 | 91,94 | 97,02 |
| Reclamações referentes ao consumo/leitura (%) | 1,69 | 4,42 | 0,03 |
| Reclamações referentes ao corte indevido (%) | 0,02 | 0,04 | 0 |
| Reclamações por conta não entregue (%) | 0,18 | 0,04 | 0,12 |
| Reclamações por Danos Elétricos (%) | 1,09 | 3,34 | 2,63 |
| Reclamações solucionadas | | | |
| Durante o atendimento (%) | 96,57 | 92,20 | 97,02 |
| Até 30 dias (%) | 3,40 | 7,70 | 2,78 |
| Entre 30 e 60 dias (%) | 0,03 | 0,10 | 0,02 |
| Mais que 60 dias (%) | 0 | 0 | 0 |
| Reclamações julgadas procedentes em relação ao total de reclamações recebidas (%) | 78,94 | 89,30 | 81,20 |
| Reclamações solucionadas em relação ao número de reclamações procedentes (%) | 100 | 100 | 100 |
| Quantidade de inovações implantadas em razão da interferência do ouvidor e/ou do serviço de atendimento ao consumidor. | 1 | 1 | 1 |



| Indicadores Sociais Internos | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Empregados/ empregabilidade/administradores | 2021 | 2020 | 2019 |
| a) Informações gerais | | | |
| Número total de empregados | 107 | 106 | 106 |
| Empregados até 30 anos de idade (%) | 9,35 | 10,38 | 14,15 |
| Empregados com idade entre 31 e 40 anos (%) | 31,78 | 30,19 | 27,36 |
| Empregados com idade entre 41 e 50 anos (%) | 30,84 | 32,08 | 31,13 |
| Empregados com idade superior a 50 anos (%) | 28,04 | 27,36 | 27,36 |
| Número de mulheres em relação ao total de empregados (%) | 18,69 | 19,81 | 22,64 |
| Mulheres em cargos gerenciais – em relação ao total de cargos gerenciais (%) | 14,29 | 16,67 | 16,67 |
| Empregadas negras (pretas e pardas) – em relação ao total de empregados (%) | 1,87 | 2,83 | 3,77 |
| Empregados negros (pretos e pardos) – em relação ao total de empregados (%) | 9,35 | 11,32 | 12,26 |
| Empregados negros (pretos e pardos) em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais (%) | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Estagiários em relação ao total de empregados (%) | 13,08 | 15,09 | 13,21 |
| Empregados do programa de contratação de aprendizes (%) | 2,80 | 1,89 | 4,72 |
| Empregados portadores de deficiência | 2 | 2 | 2 |
| b) Remuneração, benefícios e carreira | | | |
| Remuneração | 12.757 | 11.645 | 10.215 |
| Folha de pagamento bruta (R\$ Mil) | 8.200 | 7.558 | 7.264 |
| Encargos sociais compulsórios (R\$ Mil) | 3.498 | 3.191 | 2.951 |
| Benefícios total (R\$ Mil) | 2.465 | 2.267 | 2.094 |
| Educação (R\$ Mil) | 9 | 77 | 83 |
| Alimentação (R\$ Mil) | 1.364 | 1.175 | 1.210 |
| Transporte (R\$ Mil) | 2 | 26 | 32 |
| Saúde (R\$ Mil) | 787 | 724 | 601 |
| Fundação | 0 | 0 | 0 |
| Outros (Auxílio creche/Compl. Acidente Trabalho) | 303 | 108 | 138 |
| c) Participação nos resultados | | | |
| Investimento total em programa de participação nos resultados da empresa (R\$ Mil) | 0 | 0 | 0 |
| Valores distribuídos em relação à folha de pagamento bruta (%) | 0 | 0 | 0 |
| Ações da empresa em poder dos empregados (%) | 0 | 0 | 0 |
| Divisão da maior remuneração pela menor remuneração em espécie paga pela empresa (inclui participação nos resultados e bônus) | 15,01 | 15,01 | 14,72 |
| Divisão da menor remuneração da empresa pelo salário mínimo nacional vigente (inclui participação nos resultados e programa de bônus) | 1,49 | 1,48 | 1,43 |
| d) Perfil da remuneração – Identificar a percentagem de empregados em cada faixa de salários Faixas (R\$) | | | |
| Até 1.000,00 | 2,80 | 1,89 | 4,72 |
| De 1.000,01 a 2.500,00 | 46,73 | 45,28 | 42,45 |
| De 2.500,01 a 5.000,00 | 35,51 | 38,68 | 39,62 |
| Acima de 5.000,00 | 14,95 | 14,15 | 13,21 |
| Por Categorias (salário médio no ano corrente) – R\$ | | | |
| Cargos de diretoria | 12,45 | 11,71 | 10,91 |
| Cargos gerenciais | 14,02 | 12,69 | 12,42 |
| Cargos administrativos/produção | 3,54 | 3,32 | 3,24 |
| e) Saúde e segurança no trabalho | | | |



| | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Média de horas extras por empregado/ano | 10,97 | 9,55 | 9,57 |
| Número total de acidentes de trabalho com empregados | 3 | 7 | 4 |
| Número total de acidentes de trabalho com terceirizados / contratados | 0 | 0 | 0 |
| Média de acidentes de trabalho por empregado/ano | 0,93 | 0,54 | 0,32 |
| Acidentes com afastamento temporário de empregados e/ou de prestadores de serviço (%) | 66,67 | 100 | 50 |
| Acidentes que resultaram em mutilação ou outros danos à integridade física de empregados e/ou de prestadores de serviço, com afastamento permanente do cargo (incluindo LER) (%) | 0 | 0 | 0 |
| Acidentes que resultaram em morte de empregados e/ou de prestadores de serviço (%) | 0 | 0 | 0 |
| Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para empregados | 0 | 0 | 0 |
| Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para terceirizados/ contratados | 0 | 0 | 0 |
| Investimentos em programas específicos para portadores de HIV(R\$mil) | 0 | 0 | 0 |
| Investimentos em programas de prevenção e tratamento de dependência (drogas e álcool) (R\$ MIL) | 0 | 0 | 0 |
| f) Desenvolvimento profissional | | | |
| Perfil da escolaridade — discriminar, em percentagem, em relação ao total dos empregados | | | |
| Ensino fundamental | 2,80 | 2,83 | 2,83 |
| Ensino médio | 58,88 | 55,66 | 57,55 |
| Ensino superior | 29,91 | 33,02 | 31,13 |
| Pós-graduação (especialização, mestrado, doutorado) | 8,41 | 8,49 | 8,49 |
| Analfabetos na força de trabalho (%) | 0 | 0 | 0 |
| Valor investido em desenvolvimento profissional e educação (%) | 0,21 | 0,99 | 1,26 |
| Quantidade de horas de desenvolvimento profissional por empregado | 18,17 | 38,60 | 26,82 |
| g) Comportamento frente a demissões | | | |
| Número de empregados ao final do período | 107 | 106 | 106 |
| Número de admissões durante o período | 09 | 05 | 14 |
| Reclamações trabalhistas iniciadas por total de demitidos no período | 25% | 40% | 33,33% |
| j) Administradores | | | |
| Remuneração e/ou honorários totais (R\$ Mil) (A) | 149,48 | 140,53 | 130,94 |
| Número de Diretores (B) | 2 | 2 | 2 |
| Remuneração e/ou honorários médios A/B | 12,45 | 11,71 | 10,91 |
| Honorários de Conselheiros de Administração (R\$ Mil) | 182,14 | 187,14 | 164,01 |
| Número Conselheiros de Administração (D) | 7 | 7 | 6 |
| Honorários médios C/D | 2,36 | 2,22 | 2,22 |
| Indicadores Sociais Externos | | | |
| Comunidade | 2021 | 2020 | 2019 |
| c) Tarifa de Baixa Renda | | | |
| Número de clientes/consumidores com tarifa de baixa renda | | 769 | 1.081 |
| Total de clientes/consumidores com tarifa de baixa renda em relação ao total de clientes/consumidores residenciais (%) | | 2,54% | 3,64% |
| d) Envolvimento da empresa com ação social | | | |
| Consumidores cadastrados no Programa Bolsa Família/Número de consumidores do segmento “baixa renda” (%) | | 88,17% | 59,30% |
| Indicadores do Setor Elétrico | | | |
| Tarifa Baixa Renda | 2021 | 2020 | 2019 |
| Número de domicílios atendidos como “baixa renda” | 713 | 678 | 641 |

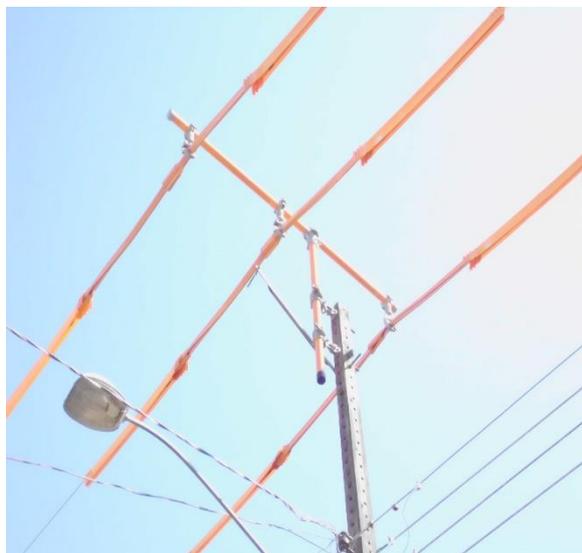


| | | | |
|--|-------|--------|--------|
| Total de domicílios “baixa renda” do total de domicílios atendidos (clientes/consumidores residenciais) (%) | 2,31% | 2,24% | 2,16% |
| Receita de faturamento na subclasse residencial “baixa renda” (R\$ Mil). | 214 | 615 | 1.006 |
| Total da receita de faturamento na subclasse residencial “baixa renda” em relação ao total da receita de faturamento da classe residencial (%) | | 1,11% | 1,85% |
| Subsídio recebido (ELETROBRÁS), relativo aos consumidores “baixa renda” (R\$ Mil). | | 266,35 | 264,37 |

DIMENSÃO AMBIENTAL

Meio Ambiente

Na atividade de distribuição de energia elétrica a empresa utiliza basicamente as vias públicas para a instalação dos postes e fios e pouco interfere no meio ambiente, pois o seu maior impacto é na poda da arborização urbana, necessária para garantir a qualidade da energia aos consumidores. Na área rural foi elaborado projeto para execução da poda e revegetação sob as redes elétricas rurais.



Destino de materiais inservíveis

Os óleos utilizados nas máquinas das turbinas de ambas as usinas e demais materiais, tais como ornamentos natalinos, fiação com isolamento plástica, placas de computador, gabinetes, sucatas eletrônicas, motores da linha branca, proteções em policarbonato para medidores e varas de manobra em fibra de vidro, foram encaminhadas para reciclagem, através de empresa especializada.



Responsabilidade Social

O Balanço Social é o instrumento utilizado para mensurar a qualidade da relação de cada instituição com seus colaboradores, o cumprimento de cláusulas sociais, a participação do corpo funcional nos resultados econômicos, as possibilidades de desenvolvimento pessoal, bem como a forma de integração das empresas e demais entidades com a comunidade e o meio ambiente. Através de ações e projetos sociais, a empresa investe em iniciativas que refletem sua preocupação com a qualidade de vida, formação educacional e profissional. Este relatório visa divulgar o quanto a empresa contribui para o crescimento e desenvolvimento da sociedade.

Balanço Social

| 1 | BASE DE CÁLCULO | 2021 | | | 2020 | | |
|------|------------------------------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| 1.1 | RECEITA LÍQUIDA (RL) | 107.486 | | | 84.841 | | |
| 1.2 | RESULTADO OPERACIONAL (RO) | 16.998 | | | 7.156 | | |
| 1.3 | FOLHA PAGAMENTO BRUTA (FPB) | 12.822 | | | 11.966 | | |
| 2 | INDICADORES LABORAIS | 2021 | %s/RL | % s/FPB | 2020 | % s/RL | % s/FPB |
| 2.1 | ALIMENTAÇÃO | 1.364 | 1,27 | 10,64 | 1.262 | 1,49 | 10,55 |
| 2.2 | ENCARGOS SOCIAIS COMPULSÓRIOS | 2.348 | 2,18 | 18,31 | 2.112 | 2,49 | 17,65 |
| 2.3 | PREVIDÊNCIA PRIVADA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.4 | SEGURANÇA | 89 | 0,08 | 0,69 | 68 | 0,08 | 0,57 |
| 2.5 | VESTUÁRIO | 17 | 0,02 | 0,13 | 9 | 0,01 | 0,08 |
| 2.6 | SAÚDE | 887 | 0,83 | 6,92 | 781 | 0,92 | 6,53 |
| 2.7 | EDUCAÇÃO | 108 | 0,10 | 0,84 | 107 | 0,13 | 0,89 |
| 2.8 | CAPACITAÇÃO E DESENV. PROFISSIONAL | 57 | 0,05 | 0,44 | 75 | 0,09 | 0,63 |
| 2.9 | VALE TRANSPORTE | 2 | 0,00 | 0,02 | 6 | 0,01 | 0,05 |
| 2.10 | OUTROS BENEFÍCIOS | 161 | 0,15 | 1,25 | 152 | 0,18 | 1,27 |
| | TOTAL | 5.033 | 4,68 | 39,26 | 4.572 | 5,39 | 38,21 |
| 3 | INDICADORES SOCIAIS | 2021 | % s/RI | % s/FI | 2020 | % s/RI | % s/FI |
| 3.1 | IMPOSTOS e TAXAS | 48.608 | 45,22 | 285,97 | 45.975 | 54,19 | 642,51 |



| | | | | | | | |
|--------------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 3.2 | CONTRIBUIÇÃO P/A SOCIEDADE | 461 | 0,46 | 2,93 | 329 | 0,39 | 4,60 |
| TOTAL | | 49.069 | 45,69 | 288,90 | 46.304 | 54,58 | 647,11 |
| 4 | INVESTIMENTOS SOCIAIS | 2021 | % s/RI | % s/FI | 2020 | % s/RI | % s/FI |
| 4.1 | Programa de Pesquisa e Desenvolvimento | 501 | 0,47 | 2,92 | 401 | 0,47 | 5,60 |
| 4.2 | Programa Eficiência energética | 501 | 0,47 | 2,95 | 401 | 0,47 | 5,60 |
| 4.3 | Meio Ambiente (despesa) | 121 | 0,11 | 0,71 | 121 | 0,14 | 1,69 |
| 4.4 | Meio Ambiente - Imobilizado em curso | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | | 1.124 | 1,05 | 6,61 | 923 | 1,09 | 12,90 |
| 5 | INDICADORES DO CORPO FUNCIONAL | 2021 | | | 2020 | | 2019 |
| 5.1 | Empregados no final do período | 114 | | | 114 | | 114 |
| 5.2 | Admissões no período | 09 | | | 05 | | 14 |
| 5.3 | Escolaridade dos Empregados: | | | | | | |
| | Superior | 41 | | | 44 | | 41 |
| | Ensino Médio | 63 | | | 59 | | 61 |
| | Fundamental | 3 | | | 3 | | 3 |
| | Analfabetos | 0 | | | 0 | | 0 |
| 5.4 | Faixa Etária dos Empregados: | | | | | | |
| | Até 30 anos | 10 | | | 11 | | 15 |
| | De 31 a 40 anos | 34 | | | 32 | | 29 |
| | De 41 a 50 anos | 33 | | | 34 | | 33 |
| | Acima de 51 anos | 30 | | | 29 | | 29 |
| 5.5 | Mulheres que trabalham na empresa | | | | | | |
| | % cargos de chefia ocupados p/mulheres em relação nº total de mulheres | 0,05 | | | 0,04 | | 0,04 |
| | % cargos de chefia ocupados p/mulheres em relação nº total de gerencias | 14,29 | | | 16,67 | | 16,67 |
| 5.6 | Negros que trabalham na empresa | 10 | | | 13 | | 13 |
| 5.7 | Portadores de deficiência física | 2 | | | 2 | | 2 |
| 5.8 | Estagiários | 16 | | | 16 | | 14 |
| 5.9 | Informações relevantes quanto ao exercício de cidadania | | | | | | |
| | Relação entre o maior e a menor remuneração | 15,01 | | | 15,01 | | 14,72 |
| | Acidentes de trabalho | 3 | | | 7 | | 4 |



Contribuições para a Sociedade



Programa “Energia que salva vidas”: por intermédio do programa “Energia que salva vidas”, convênio da Eletrocar com o Hospital de Caridade de Carazinho e Hospital São José de Chapada, a empresa arrecada doações na conta de luz com a devida autorização de cada consumidor, para melhorias na infraestrutura dos hospitais.



Também através de convênios com programas de entidades assistenciais, a Eletrocar arrecada doações na conta de luz com a devida autorização de cada consumidor, para melhorias e manutenção dos seus programas beneficentes.



Por intermédio de convênio com o CIEE - Centro de Integração Empresa e Escola, a empresa mantém estagiários, que frequentam escolas profissionalizantes em nível de 2º grau e Universidades de nossa cidade, dando oportunidade para seu desenvolvimento profissional e experiência prática na formação do estagiário.



O programa “Menor Aprendiz” instituído com base no Art. 428 da CLT e Leis 10097/00, 11180/05 e Decr. 5598/05 onde prevê que todas as empresas tenham menores aprendizes em seu quadro funcional, ajudando desta forma na inserção de jovens no mercado formal de trabalho. A empresa mantém aprendizes em seu quadro de funcionários, proporcionando a estes um ambiente de aprendizagem prática e desafios crescentes para que, ao final do programa, tenham melhores conhecimentos para ingressar no mercado de trabalho.

Empregados



O Programa de Alimentação do Trabalhador – PAT, tem por objetivo melhorar as condições nutricionais dos trabalhadores, com repercussões positivas para a qualidade de vida, a redução de acidentes de trabalho e o aumento da produtividade. O conceito de segurança alimentar e nutricional se insere no princípio básico do Direito Humano à Alimentação e Nutrição Adequadas. A garantia da segurança alimentar e nutricional somente poderá ser assegurada com participação conjunta do governo e da sociedade.



A empresa mantém Programa de Vale Transporte.



O Programa de Incentivo Educacional, com o objetivo de proporcionar aos empregados condições favoráveis ao estudo e estimular o seu desenvolvimento e aperfeiçoamento profissional e, por consequência, o aprimoramento da eficiência e eficácia da organização.



A empresa concede aos funcionários auxílio creche para seus filhos com faixa etária até sete anos, para que possam trabalhar satisfeitos e para se garantir o aprendizado destas crianças.



www.eletrocar.com.br
 Telefone: (54) 3329 - 9900 Fax: (54) 3329 - 9945
 Av. Pátria, 1351 - Bairro Sommer - Carazinho/RS



A Eletrocar mantém Plano de Saúde para seus funcionários da Eletrocar, para cobertura na prestação de assistência médica. A Eletrocar também mantém Programa de Controle de Saúde Ocupacional, realizando a exames periódicos, para controle e prevenção da saúde ocupacional do quadro de funcionários, diminuindo sensivelmente os problemas de doenças e atestados médicos. Também é mantido um seguro de vida em grupo.



A partir da implantação da Certificação ISO, a empresa elabora anualmente um LNT – Levantamento de Necessidades de Treinamento. Ao ser aprovado, o LNT passa a ser um Plano de Treinamento acompanhado e revisado durante o ano, sendo cumprido mediante participação em eventos de cursos, seminários, palestras, etc, com vistas a melhorar o desempenho da organização.



A Eletrocar fornece a todos os funcionários envolvidos em áreas de risco ou insalubres equipamentos de segurança (EPI) e uniformes.



Através da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes - Cipa foram desenvolvidas diversas atividades e ações que visam o bem estar dos funcionários e seus familiares, desenvolvendo campanhas de prevenção contra acidentes no trabalho, prevenção de Aids e outras doenças, vacinação contra gripe, doação de sangue.



Sangue é Vida
Você pode salvar
muitas delas

A empresa estimula a participação dos funcionários na doação de sangue, para manter o banco de sangue de nossos hospitais, como forma de salvar vidas.



A empresa estimula seus colaboradores a doações espontâneas para aquisição de gêneros alimentícios e brinquedos a serem distribuídos as crianças de famílias carentes, através de escolas ou creches assistenciais.



A empresa realiza treinamento de um grupo de funcionários ao qual é atribuída a função de Brigada de Incêndio da empresa. O brigadista é ser treinado para ser capaz de identificar situações de emergência, acionar as autoridades competentes quando for necessário, cortar energia e realizar os primeiros socorros quando necessário, controlar o pânico e auxiliar na evacuação de áreas em perigo e combater princípios de incêndio.



Agradecimentos

A Centrais Elétricas de Carazinho S/A - Eletrocar através de sua Diretoria Executiva e de seus empregados, expressa nesta oportunidade seus agradecimentos a todos aqueles que com a sua participação, colaboração e incentivo tornaram possível conduzir a empresa no seu dia-a-dia, superando obstáculos, vencendo desafios, buscando o equilíbrio econômico-financeiro e a melhoria da qualidade dos serviços prestados, no cumprimento de sua missão e na construção de uma empresa mais forte.