



# **PLANO DE NEGÓCIOS 2026**

# PLANO DE NEGÓCIOS 2026

## Sumário

Introdução - Contexto empresarial e informações gerais .....	3
Contexto empresarial .....	3
Concessão.....	3
Reajuste tarifário anual e revisão periódica .....	4
Missão/Visão/Valores .....	4
Plano de Negócios .....	6
Plano de Divulgação e Transparência das Informações .....	6
Qualidade do Serviço e Sustentabilidade da Concessão .....	6
Qualidade Comercial, Satisfação do Consumidor e IASC.....	7
Gestão da Comunicação Institucional, Atendimento e Relação com o Consumidor.....	7
Plano Operacional.....	8
Gestão Integrada da Informação, BI e Dashboards Gerenciais .....	8
Redução de Perdas Técnicas e Não Técnicas .....	8
Redução de Indenizações por Danos Elétricos .....	9
Investimentos no sistema elétrico .....	9
Ampliação da Capacidade Instalada e Melhoria da Confiabilidade da Subestação Carazinho-1:.....	9
Nova Subestação (Próxima à PCH Mata Cobra, região de Almirante Tamandaré do Sul):.....	10
Redes de distribuição .....	11
Ampliação da Capacidade Operacional com Equipe de Linha Viva.....	12
Modernização Operacional e Automação do Sistema de Distribuição .....	12
Melhoria de processos/produtividade .....	12
Reposição do quadro de funcionários defasado.....	12
Aprimoramento do Sistema de Bonificação e Implantação de PLR .....	13
Treinamento/desenvolvimento dos funcionários.....	13
Implementação de novas tecnologias.....	14
Plano financeiro.....	14
Controle e Otimização dos Custos Operacionais .....	14
Aumento de Faturamento e Diversificação de Receitas .....	15
Regularização, Ordenamento e Monetização da Rede Compartilhada.....	15
Redução da inadimplência .....	16
Investimentos .....	16
Programas P&D e PEE .....	17
Prevenção e Gestão de Passivos Ambientais .....	17
Programas de Incentivo e Relacionamento com a Comunidade.....	17
Considerações Finais.....	18

## Introdução - Contexto empresarial e informações gerais

### Contexto empresarial

A Centrais Elétricas de Carazinho S.A. – ELETROCAR, sociedade de economia mista de capital fechado, controlada pelo município de Carazinho no estado do Rio Grande do Sul. É uma concessionária de distribuição de energia elétrica tendo como finalidade projetar, construir e explorar sistemas de geração, transmissão, distribuição e comercialização de energia elétrica e serviços correlatos que lhe venham a ser concedidos ou autorizados, podendo também participar de consórcios com empresas privadas com objetivo de desenvolver atividades na área de geração de energia.

Atualmente a empresa desenvolve as atividades de distribuição de energia elétrica, sendo atendidos sete municípios da área de concessão, 40.452 consumidores (dezembro/2025). A sua sede administrativa está localizada na cidade de Carazinho, na região norte do estado do Rio Grande do Sul.

A maior parte da receita é oriunda do fornecimento de energia elétrica e de suas atividades inerentes e acessórias.

Tem suas atividades regulamentadas e fiscalizadas pela Agência Nacional de Energia Elétrica – ANEEL, vinculada ao Ministério de Minas e Energia, conforme contrato de concessão de Distribuição de Energia Elétrica que tem por objetivo a exploração do Serviço Público de Energia Elétrica.

Atualmente a Companhia atua somente no segmento de distribuição de energia elétrica.

Quanto às transações entre partes relacionadas, as transações de compra e venda de energia, de prestação de serviços e de mutuo são realizadas em condições e prazos firmados entre as partes e registradas de acordo com os termos contratados. As mesmas são atualizadas pelos encargos estabelecidos nos contratos.

### Concessão

Contrato de Concessão assinado com o órgão do poder concedente ANEEL – Agência Nacional de Energia Elétrica:

Data Assinatura	Contrato nº	Aditivo	Data	Tipo Concessão	Vencimento
18/10/2000	084/2000	4º	09/12/15	Distribuição	07/07/2045

Através do Decreto 8.461 de 02/06/15 foi regulamentada a renovação das concessões cujos contratos de distribuição venceram 07/07/15. Através do Despacho do

MME de 09/11/15 foi autorizado a Eletrocar proceder a renovação da concessão. Assim sendo em 09/12/15 foi assinado o quarto termo aditivo ao contrato de distribuição nº 084/2000 junto a Aneel – Agência Nacional de Energia Elétrica, órgão regulador, cuja renovação tem prazo de trinta anos, vencendo em 07/07/2045.

A concessão poderá ser extinta pelo término do contrato, encampação do serviço, caducidade, rescisão, irregularidades ou falência da concessionária. Não poderá ocorrer transferência de controle acionário majoritário da concessionária sem anuência prévia do poder concedente.

O novo aditivo ao contrato traz cláusulas específicas que garantem o direito à indenização do valor residual dos bens vinculados ao serviço ao final da concessão, bem como metas a serem cumpridas para a continuidade da concessão.

## **Reajuste tarifário anual e revisão periódica**

No reajuste anual, que ocorre entre as revisões tarifárias, as empresas distribuidoras de energia elaboram os pleitos para reajuste das tarifas de energia elétrica, com base em fórmula definida no contrato de concessão, que considera para os custos não gerenciáveis (Parcela A), as variações incorridas no período entre reajustes e, para os custos gerenciáveis (Parcela B), a variação do IPCA, ajustado pela aplicação do Fator X, conforme mencionado no parágrafo anterior. A Agência Nacional de Energia Elétrica - ANEEL estabeleceu por meio da Resolução Homologatória nº. 3.487 de 22/07/25, as tarifas de fornecimento de energia elétrica e de uso dos sistemas de distribuição da ELETROCAR, resultantes do processo de reajuste tarifário de 2025, cujo reajuste médio foi de 20,94%;

A revisão tarifária periódica ocorre a cada cinco anos e tem por objetivo restabelecer o equilíbrio econômico-financeiro da concessão. A próxima data-base de revisão tarifária é 22 de julho de 2027. Neste processo, a Aneel procede ao recálculo das tarifas, considerando as alterações na estrutura de custos e mercado da concessionária, estimulando a eficiência e a modicidade das tarifas. Os reajustes e as revisões são mecanismos de atualização tarifária, ambos previstos no contrato de concessão.

## **Missão/Visão/Valores**

### *Missão:*

Distribuir energia elétrica com excelência operacional, segurança e responsabilidade pública, assegurando a continuidade do serviço, o equilíbrio econômico-financeiro da concessão e o desenvolvimento da comunidade atendida.

### *Visão:*

Ser reconhecida como uma concessionária pública eficiente, transparente e próxima da comunidade, referência regional em qualidade do fornecimento, governança e inovação, com investimentos contínuos em infraestrutura que asseguram a confiabilidade e a segurança do sistema elétrico, consolidando a empresa como vetor estratégico de desenvolvimento econômico e social regional, preparada para os desafios regulatórios e tecnológicos do setor elétrico.

### *Valores:*

- Responsabilidade pública
- Segurança operacional e respeito à vida
- Governança, Transparência e Conformidade Legal
- Compromisso com a eficiência do Serviço Público
- Ênfase na Experiência do Consumidor
- Valorização das pessoas
- Responsabilidade com a sustentabilidade técnica, financeira e ambiental
- Inovação com prudência regulatória
- Resiliência Institucional
- Eficiência e Responsabilidade na Gestão
- Integração entre áreas e gestão transversal

## Plano de Negócios

### Plano de Divulgação e Transparência das Informações

A ELETROCAR adota um Plano de Divulgação e Transparência das Informações alinhado às diretrizes de governança corporativa e aos princípios da Administração Pública (LIMPE), assegurando a divulgação responsável, segura, tempestiva e adequada das informações institucionais, operacionais, financeiras e regulatórias.

A disponibilização das informações observa critérios de necessidade, finalidade e minimização de dados, preservando a confidencialidade de dados pessoais e sensíveis. Os resultados, o acompanhamento das ações e os principais indicadores decorrentes desse plano serão divulgados de forma periódica na página oficial da Companhia na internet, fortalecendo a prestação de contas, a transparência e o acesso à informação, sem prejuízo da proteção de dados.

### Qualidade do Serviço e Sustentabilidade da Concessão

O desempenho da ELETROCAR é avaliado pela ANEEL por meio de diversos indicadores. Os principais são os indicadores de continuidade do fornecimento de energia elétrica, (DEC e FEC), os quais possuem limites anuais estabelecidos no Contrato de Concessão. A extrapolação desses limites gera sanções pecuniárias e, em caso de descumprimentos sucessivos e consecutivos por três exercícios, pode culminar na perda da concessão.

No exercício de 2024, a ELETROCAR violou os limites globais de DEC e FEC, configurando um cenário regulatório crítico. A reincidência em 2025 colocaria a concessionária em situação de risco elevado para 2026, inclusive quanto à continuidade da concessão.

Diante desse contexto, executamos um Plano de Resultados para 2025, com ações imediatas e estruturantes, submetido a monitoramento mensal e prestação trimestral de contas à Agência Reguladora, além de acompanhamento diário da diretoria.

As medidas adotadas permitiram a reversão do cenário, com cumprimento dos limites regulatórios em 2025 e registro dos melhores indicadores desde 2019 (DEC 7,45 e FEC 5,48), demonstrando a efetividade da gestão e das intervenções realizadas.

Para 2026, a ELETROCAR mantém a gestão prioritária e permanente dos indicadores, com intensificação das ações operacionais e integração direta com os investimentos em redes, subestações e novas tecnologias, assegurando a continuidade da melhoria dos resultados e a mitigação do risco regulatório.

## Qualidade Comercial, Satisfação do Consumidor e IASC

A ELETROCAR reconhece a qualidade comercial e a satisfação do consumidor como componentes relevantes da sustentabilidade regulatória da concessão, uma das ferramentas que retratam a qualidade, é por meio do Índice ANEEL de Satisfação do Consumidor (IASC), indicador que integra o conjunto de variáveis utilizadas pela ANEEL nos processos de avaliação e definição do **Fator X** nos ciclos tarifários.

Nesse contexto, a Companhia vem adotando medidas voltadas à **melhoria da experiência do consumidor**, ao fortalecimento dos canais de atendimento e à qualificação da relação institucional com a comunidade atendida, compreendendo que a percepção do serviço prestado está diretamente associada à continuidade do fornecimento, à clareza das informações, à capacidade de resposta às ocorrências e à transparência na comunicação.

Em razão desse cenário, em 2026, a ELETROCAR manterá ações estruturadas de acompanhamento dos indicadores de qualidade comercial, integrando-os à gestão operacional e às estratégias de melhoria contínua, com o objetivo de mitigar riscos regulatórios, fortalecer o posicionamento institucional da Companhia e contribuir para a sustentabilidade econômico-financeira da concessão no médio e longo prazo.

## Gestão da Comunicação Institucional, Atendimento e Relação com o Consumidor

A **ELETROCAR** entende a **comunicação institucional e o atendimento ao consumidor** como instrumentos estratégicos de gestão pública e regulatória, diretamente relacionados à percepção de qualidade do serviço, à confiança institucional e aos indicadores de satisfação do consumidor.

Nesse sentido, a Companhia manterá, ao longo de 2026, ações voltadas ao aperfeiçoamento da comunicação com a sociedade, à ampliação da clareza e tempestividade das informações prestadas, e ao fortalecimento dos canais de atendimento, assegurando alinhamento com os princípios da transparência, da eficiência e da conformidade com a legislação aplicável, inclusive a LGPD.

Essas iniciativas buscam não apenas aprimorar a relação com os consumidores, mas também reduzir conflitos, melhorar a compreensão dos eventos operacionais e reforçar a imagem institucional da Companhia, contribuindo de forma indireta, porém relevante, para a melhoria dos indicadores regulatórios e para a sustentabilidade da concessão.

## Plano Operacional

### Gestão Integrada da Informação, BI e Dashboards Gerenciais

A ELETROCAR dará continuidade à implantação de uma gestão integrada da informação, com foco na estruturação de bases de dados, inteligência de negócios (Business Intelligence – BI) e painéis gerenciais (dashboards), integrando informações operacionais, financeiras e regulatórias de forma confiável, padronizada e acessível.

A iniciativa tem como objetivo qualificar a tomada de decisão em nível gerencial e diretivo, por meio da melhoria da apresentação, visualização e análise dos dados financeiros, técnicos e gerenciais, permitindo maior agilidade, previsibilidade e assertividade nas decisões estratégicas, operacionais e regulatórias, além de fortalecer os processos de planejamento, controle e prestação de contas.

### Redução de Perdas Técnicas e Não Técnicas

A ELETROCAR adotará, de forma contínua, um conjunto de ações voltadas à redução das perdas técnicas e não técnicas, reconhecendo o impacto direto desses fatores sobre a eficiência operacional, o equilíbrio econômico-financeiro da concessão e a modicidade tarifária.

No âmbito das perdas técnicas, as ações concentram-se na modernização e reforço da rede de distribuição, com destaque para:

- segmentação e redistribuição de carga por meio de novos alimentadores;
- instalação de religadores e dispositivos de proteção;
- melhoria do nível de tensão e redução de sobrecargas;
- otimização do planejamento e da operação da rede, apoiada pelo Sistema Supervisório.
- Reforço e ampliação da capacidade instalada nas SUBESTAÇÕES
- Quanto às perdas não técnicas, a estratégia envolve o fortalecimento dos processos de controle, fiscalização e regularização, incluindo:
  - intensificação de inspeções em campo;
  - utilização de tecnologias de apoio, como sistemas de monitoramento e análise de dados;
  - qualificação dos cadastros e medições;
  - ações integradas de combate a irregularidades, com foco na regularização e na educação do consumidor.

A atuação combinada nessas frentes contribui para a redução de perdas globais, o aumento da eficiência do sistema elétrico e a melhoria dos resultados operacionais, em conformidade com as diretrizes regulatórias da ANEEL.

## Redução de Indenizações por Danos Elétricos

A ELETROCAR adotará, ao longo de 2026, ações estruturadas voltadas à redução do volume e do valor das indenizações por danos elétricos, reconhecendo o impacto direto dessas ocorrências sobre os custos operacionais, o relacionamento com os consumidores e a sustentabilidade econômico-financeira da concessão.

A estratégia envolve a atuação preventiva e corretiva sobre as principais causas geradoras de danos, por meio do reforço da qualidade do fornecimento, da modernização e segmentação das redes de distribuição, da ampliação do uso de equipamentos de proteção e do aprimoramento da operação do sistema, com apoio do Sistema Supervisório.

Paralelamente, a Companhia fortalecerá os procedimentos de análise técnica e administrativa dos pedidos de indenização, assegurando tratamento isonômico, observância aos critérios regulatórios e adequada fundamentação das decisões, com atuação integrada das áreas técnica, comercial e jurídica.

Essas medidas visam reduzir a recorrência de danos elétricos, mitigar passivos indenizatórios e melhorar a percepção da qualidade do serviço, contribuindo para a eficiência operacional e para o equilíbrio econômico-financeiro da ELETROCAR.

## Investimentos no sistema elétrico

### Ampliação da Capacidade Instalada e Melhoria da Confiabilidade da Subestação Carazinho-1:

Com foco no aumento da confiabilidade do sistema elétrico e na segurança do fornecimento de energia, a ELETROCAR de forma planejada, iniciou a ampliação da capacidade instalada da Subestação Carazinho-1, por meio da implantação de uma nova unidade transformadora de 30/40 MVA.

O projeto básico da ampliação foi contratado em dezembro de 2020 e posteriormente atualizado em novembro de 2023, incluindo a revisão do orçamento orientativo. Paralelamente, foram iniciadas as tratativas para obtenção de financiamento bancário, bem como encaminhado o licenciamento ambiental necessário à execução do empreendimento, o qual se encontra devidamente aprovado, com a emissão da Licença Prévia de Instalação.

Após a aprovação do Conselho de Administração em 2024, a Eletrocar formalizou a contratação de financiamento bancário no valor de R\$ 15,3 milhões, assegurando os recursos financeiros necessários para a execução integral da obra. Ainda com a anuência do Conselho, foi iniciado o processo licitatório para aquisição dos equipamentos de fornecimento com prazos de entrega mais longos, com destaque para o transformador de força, licitado em 13 de dezembro de 2024.

No exercício de 2025, foi concluída a aquisição dos principais equipamentos do empreendimento. Para o primeiro trimestre de 2026, está prevista a finalização do processo licitatório para a contratação da mão de obra especializada responsável pela instalação, testes e comissionamento. A entrada em operação da ampliação da Subestação Carazinho-1 está programada para dezembro de 2026, representando um investimento estruturante para o fortalecimento do sistema elétrico, a redução de riscos operacionais e o suporte ao desenvolvimento regional.

### **Nova Subestação (Próxima à PCH Mata Cobra, região de Almirante Tamandaré do Sul):**

A ELETROCAR identificou a necessidade estratégica de implantação da Subestação Mata Cobra (69/13,8 kV), com capacidade instalada de 25 MVA (2 x 10/12,5 MVA), no município de Almirante Tamandaré do Sul/RS, como medida estruturante para assegurar a continuidade, a confiabilidade e a expansão segura do fornecimento de energia elétrica em sua área de concessão.

Entre 2023 e 2024, o consumo total de energia elétrica cresceu 8,46%, passando de 214.708 MWh para 232.881 MWh, enquanto o número de unidades consumidoras aumentou apenas 0,74%, evidenciando a complexificação do perfil de carga, com maior presença de consumidores eletrointensivos nos segmentos industrial, comercial, rural e residencial. O consumo médio por unidade elevou-se de aproximadamente 539 kWh/mês para 580 kWh/mês.

A infraestrutura atual da ELETROCAR conta com 65 MVA de capacidade instalada, distribuídos em três subestações, operando próximas ao limite técnico. Destaca-se que a Subestação Chapada foi alienada no ano de 2017, razão pela qual a ELETROCAR passou a operar, naquela localidade, por meio de estrutura locada, o que:

- limita a realização de investimentos estruturais permanentes;
- gera custos operacionais recorrentes;
- aumenta a vulnerabilidade operacional quanto à garantia de permanência no uso da instalação.

Mantido o ritmo de crescimento do consumo na ordem de 7% a 8% ao ano, a demanda de ponta poderá ultrapassar 63 MVA até o final de 2026, aproximando-se do limite da capacidade instalada, com impactos diretos na confiabilidade do sistema, na expansão segura da carga e na eficiência operacional.

Nesse contexto, a implantação da Subestação Mata Cobra permitirá:

- suportar o crescimento atual e futuro da demanda;
- descentralizar e redistribuir a carga do sistema;

- aliviar a pressão sobre as subestações existentes;
- reduzir interrupções e variações de tensão;
- atender aos padrões de continuidade e qualidade exigidos pela ANEEL;
- eliminar a dependência de estrutura locada na região de Chapada, fortalecendo a segurança patrimonial e operacional do sistema.

Em 2025, esses dados foram apresentados pela Diretoria Executiva ao Conselho de Administração, e após aprovado, foram formalizadas todas as contratações necessárias à execução do empreendimento, incluindo financiamento bancário, contratação da obra na modalidade turnkey (obra pronta) e contratação da engenharia do proprietário para fiscalização técnica.

Os valores contratados totalizam:

- Obra turnkey: R\$ 29.856.169,71 (vinte e nove milhões, oitocentos e cinquenta e seis mil, cento e sessenta e nove reais e setenta e um centavos).
- Engenharia do proprietário: R\$ 1.190.000,00 (um milhão, cento e noventa mil reais).

O prazo global de execução é de 14 meses, considerando o prazo de fabricação e entrega do transformador de força, com conclusão, energização e encerramento contábil previstos até dezembro de 2026.

A conclusão da obra dentro desse prazo é condição essencial para o reconhecimento do investimento na Revisão Tarifária Periódica prevista para julho de 2027, possibilitando sua incorporação à base de remuneração regulatória e assegurando o equilíbrio econômico-financeiro da concessão e o adequado pagamento do financiamento contratado.

## **Redes de distribuição**

Execução de programa contínuo de modernização das redes de distribuição, com melhorias em alimentadores, sistemas de proteção, circuitos de baixa tensão e substituição de ramais defeituosos.

Para 2026, está prevista a ampliação do número de alimentadores, de 2 para 4 conjuntos, reduzindo a quantidade de unidades consumidoras por conjunto. Essa segmentação operacional diminui a abrangência das interrupções, melhora a flexibilidade do sistema e gera impacto direto na redução dos indicadores DEC e FEC, em conformidade com os padrões regulatórios da ANEEL.

## Ampliação da Capacidade Operacional com Equipe de Linha Viva

Teremos já no primeiro trimestre de 2026 o funcionamento de **uma equipe adicional de linha viva**, ampliando a capacidade operacional da Companhia para execução de manutenções, intervenções corretivas e preventivas **sem necessidade de desligamento da rede**.

A medida tem como objetivo **reduzir interrupções programadas e não programadas**, mitigar impactos sobre os indicadores de continuidade (**DEC/FEC**), assegurar maior regularidade do fornecimento e aumentar a flexibilidade operacional, especialmente em áreas críticas e em períodos de maior demanda, contribuindo para a sustentabilidade da concessão.

## Modernização Operacional e Automação do Sistema de Distribuição

A ELETROCAR está implantando o Sistema Supervisório em todo o sistema de distribuição, permitindo a operação remota, o monitoramento em tempo real e a atuação mais ágil sobre os equipamentos da rede.

O Sistema Supervisório foi regularmente licitado e contratado, encontrando-se em fase final de implantação, com entrada em operação prevista até junho de 2026. Esse investimento se aproxima ao valor de R\$1.000.000,00 (um milhão de reais). A solução proporcionará redução do tempo de atendimento às ocorrências, maior eficiência operacional e melhoria dos indicadores de continuidade (DEC/FEC), além de reforçar a segurança e a confiabilidade do fornecimento de energia elétrica.

## Melhoria de processos/produtividade

A melhoria da produtividade ocorrerá por meio das melhorias internas, conforme disposto a seguir:

### Reposição do quadro de funcionários defasado

A ELETROCAR encontra-se em processo de realização de Concurso Público, cuja prova objetiva foi aplicada no exercício de 2025. As etapas complementares, incluindo a prova de aptidão física para os cargos que a exigem, estão programadas para o mês de janeiro de 2026, com previsão de homologação e encerramento do certame até o final do primeiro trimestre de 2026.

A decisão pela realização do Concurso Público foi deliberada pelo Conselho de Administração, a partir de proposta fundamentada da Diretoria Executiva, que evidenciou a defasagem do quadro funcional, o volume recorrente e elevado de horas extras, bem como a necessidade de adequação às exigências decorrentes de Termo de Ajustamento de Conduta firmado com o Ministério Público, visando mitigar riscos de infrações trabalhistas relacionadas a excessos de jornada e assegurar a regularidade, a eficiência operacional e a continuidade dos serviços prestados.

## **Aprimoramento do Sistema de Bonificação e Implantação de PLR**

A ELETROCAR promoverá, ao longo de 2026, o aprimoramento do sistema atual de bonificação, com a implantação de um **Programa de Participação nos Resultados (PLR)** estruturado, transparente e alinhado às boas práticas de gestão pública e corporativa.

O novo modelo de PLR será fundamentado em **métricas objetivas, mensuráveis e verificáveis**, vinculadas ao desempenho institucional, setorial e individual, com foco na melhoria da eficiência operacional, na qualidade da prestação do serviço, no cumprimento de metas regulatórias, financeiras e de atendimento ao consumidor.

O programa terá como objetivos:

- Incentivar o engajamento e a produtividade das equipes;
- Alinhar os esforços individuais aos resultados estratégicos da Companhia;
- Promover uma cultura de meritocracia, responsabilidade e foco em resultados;
- Assegurar previsibilidade, equidade e conformidade legal na concessão da bonificação.

A implantação do PLR observará os limites legais, orçamentários e regulatórios aplicáveis às empresas públicas e de economia mista, sendo submetida à aprovação das instâncias de governança competentes, com critérios claros de aferição de resultados, periodicidade definida e ampla comunicação interna.

## **Treinamento/desenvolvimento dos funcionários**

A capacitação contínua dos empregados é tratada como eixo estratégico da gestão. Os treinamentos e programas de desenvolvimento estão previstos no plano de metas e no

orçamento anual da Companhia, abrangendo aspectos técnicos, operacionais, de segurança, governança e gestão, com o objetivo de elevar a produtividade, reduzir riscos operacionais e fortalecer a cultura organizacional.

## **Implementação de novas tecnologias**

A ELETROCAR avança na incorporação de novas tecnologias como instrumento de modernização e eficiência operacional, com destaque para:

- renovação parcial do sistema de radiocomunicação, essencial para a coordenação das equipes de campo, a segurança operacional e a agilidade no atendimento às ocorrências. Ampliando a conectividade dos veículos que atuam no interior da área de concessão, por meio da implantação de internet via satélite (Starlink), assegurando comunicação estável mesmo em áreas remotas ou com baixa cobertura de telecomunicações. Essa iniciativa fortalece a operação em campo, melhora o fluxo de informações em tempo real, amplia a segurança das equipes e contribui para a redução do tempo de resposta às ocorrências.
- integração com sistemas de supervisão, monitoramento e gestão da rede, potencializando a resposta a eventos e a tomada de decisão.
- Implementação de soluções de Inteligência Artificial (IA) nos canais digitais e no aplicativo institucional, visando a coleta estruturada de dados, a automação de atendimentos e a aceleração das respostas aos usuários, com melhoria da eficiência, da rastreabilidade e da qualidade do atendimento.

## **Plano financeiro**

### **Controle e Otimização dos Custos Operacionais**

A ELETROCAR consolidará, ao longo de 2026, uma política contínua de controle e otimização dos custos operacionais, voltada ao fortalecimento da gestão da Parcela B da tarifa, à preservação do equilíbrio econômico-financeiro da concessão e à ampliação da capacidade de investimento no sistema elétrico.

A estratégia está baseada na gestão e planejamento de compras, na implantação do comprometimento orçamentário, no acompanhamento sistemático da execução do orçamento pela Diretoria Executiva e na revisão e modernização dos processos de compras, com foco em eficiência, economicidade e racionalização. Nesse contexto, será potencializado o sistema de registro de preços, já implantado em 2025, como instrumento para evitar a formação de estoques vultuosos e desnecessários, especialmente em um cenário de restrição de caixa, promovendo o uso mais eficiente dos recursos gerenciáveis.

Essas medidas reforçam a governança financeira, qualificam a gestão orçamentária e ampliam a margem para investimentos estruturantes, em consonância com as diretrizes regulatórias da ANEEL.

## **Aumento de Faturamento e Diversificação de Receitas**

A ELETROCAR direciona sua estratégia de aumento de faturamento e diversificação de receitas para a avaliação e estruturação de novas frentes de negócio, de forma prudente e alinhada ao equilíbrio econômico-financeiro da concessão.

Ao longo de 2026, será concluída a análise de viabilidade técnica, econômica, regulatória e operacional para a eventual implantação das iniciativas Eletrocar Serviços e Eletrocar Telecom. Caso confirmada a viabilidade, essas frentes poderão representar novas fontes de receita, aproveitando ativos existentes, sinergias operacionais e a capilaridade da Companhia, sempre em conformidade com o marco regulatório aplicável.

A estratégia de diversificação busca reduzir a dependência exclusiva da receita tarifária, fortalecer o caixa da Companhia e ampliar, de forma sustentável, a capacidade de investimento em infraestrutura, qualidade do serviço e modernização da gestão.

## **Regularização, Ordenamento e Monetização da Rede Compartilhada**

Em 2026, a ELETROCAR dará início à execução dos trabalhos de mapeamento, regularização e ordenamento da rede compartilhada, por meio de empresa especializada já contratada, responsável pelo levantamento técnico das redes de telecomunicações (internet e fibra óptica) instaladas nos postes de energia elétrica de titularidade da Companhia.

A execução dos serviços compreenderá a identificação de ocupações irregulares e clandestinas, a apuração do número efetivo de pontos de fixação utilizados por cada ocupante e a regularização contratual das ocupações, com vistas à ampliação da base de pontos locados e ao incremento das receitas acessórias da ELETROCAR.

Paralelamente, será estruturada e implementada normativa interna específica para disciplinar a utilização da rede de postes, em consonância com a legislação e a regulação da ANEEL, incorporando diretrizes próprias da Companhia quanto a critérios técnicos, operacionais, comerciais e de segurança.

O processo também priorizará a organização, limpeza e remoção de cabos obsoletos, soltos ou inoperantes, contribuindo para a segurança da rede, a melhoria do ambiente urbano e a padronização visual da infraestrutura compartilhada.

## Redução da inadimplência

A **ELETROCAR** mantém política ativa e contínua de **controle da inadimplência**, em estrita conformidade com a **Resolução Normativa ANEEL nº 1.000/2021**, especialmente no que se refere à **suspensão do fornecimento por falta de pagamento**, como instrumento legítimo e eficaz de gestão do crédito.

Em **2025**, a Companhia obteve **melhora significativa nos índices de inadimplência**, resultado da atuação integrada das áreas comercial, de cobrança e jurídica, com reflexos positivos na recuperação de créditos vencidos e no fortalecimento do fluxo de caixa.

Para **2026**, a ELETROCAR seguirá **atuando de forma firme e intensificada** na gestão da inadimplência, mantendo e ampliando as ações que demonstraram maior efetividade, com destaque para:

- **intensificação das suspensões de fornecimento**, observados os critérios regulatórios, como medida comprovadamente eficaz de controle da inadimplência;
- fortalecimento das ações de cobrança administrativa e judicial;
- atuação integrada entre os setores de atendimento comercial, cobrança e jurídico.

Essas medidas visam preservar a sustentabilidade econômico-financeira da concessão, assegurar isonomia entre os consumidores adimplentes e inadimplentes e manter a capacidade de investimento e qualidade do serviço prestado.

## Investimentos

Os investimentos da ELETROCAR são definidos e executados conforme o orçamento anual da Companhia, em alinhamento com o planejamento estratégico e as necessidades operacionais e regulatórias do sistema elétrico.

Para 2026, está previsto um volume total de investimentos da ordem de R\$ 54.735.616,00 (cinquenta e quatro milhões, setecentos e trinta e cinco mil, seiscentos e dezesseis reais), valor que inclui as obras estruturantes de ampliação da SUBESTAÇÃO CARAZINHO 1 e a CONSTRUÇÃO DA NOVA SUBESTAÇÃO MATA COBRA, além da continuidade dos investimentos em redes de distribuição, reforço da infraestrutura elétrica e modernização tecnológica.

## Programas P&D e PEE

A ELETROCAR concluiu, no exercício de 2025, a execução do Programa de Eficiência Energética (PEE) do Hospital, atendendo às exigências regulatórias aplicáveis.

Para 2026, a Companhia irá estruturar novos projetos de PEE e de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (P&D), com o objetivo de assegurar o cumprimento das obrigações regulatórias, promover ganhos de eficiência e evitar a formação de passivos regulatórios, mantendo aderência às diretrizes da ANEEL e fortalecendo a governança sobre esses programas.

## Prevenção e Gestão de Passivos Ambientais

Em 2025, a ELETROCAR concluiu o processo de regularização dos passivos ambientais existentes, consolidando a conformidade da Companhia com as exigências legais e ambientais aplicáveis às suas atividades.

A partir de 2026, a atuação será direcionada à prevenção da geração de novos passivos ambientais, por meio do fortalecimento dos controles internos, da adoção de práticas preventivas nos processos operacionais, da padronização de procedimentos ambientais e do monitoramento contínuo das atividades com potencial impacto ambiental.

As ações visam assegurar a conformidade legal e regulatória, reduzir riscos ambientais, operacionais e financeiros, e reforçar o compromisso da ELETROCAR com a sustentabilidade, a responsabilidade socioambiental e a perenidade da concessão.

## Programas de Incentivo e Relacionamento com a Comunidade

A ELETROCAR utilizará, de forma estratégica, programas federais e estaduais de incentivo, como a Lei de Incentivo à Cultura (LIC), o PISEG- Programa de Incentivo ao Aparelhamento da Segurança Pública do Estado do Rio Grande do Sul, Pró-Esporte e outros mecanismos similares, como ferramentas relevantes para o fortalecimento do relacionamento com a comunidade e o apoio a iniciativas culturais, esportivas, educacionais e sociais nos municípios de sua área de atuação.

Essas ações visam aproximar a Companhia da sociedade, promover o desenvolvimento social e regional e retribuir à comunidade a confiança depositada no trabalho da ELETROCAR, de forma transparente, legal e alinhada às políticas públicas vigentes.

A participação nesses programas observará critérios técnicos, legais e de governança, garantindo a correta aplicação dos recursos, a ampla divulgação dos projetos apoiados e a coerência com os valores institucionais da Companhia.

## Considerações Finais

O Plano de Negócios 2026 da ELETROCAR foi elaborado à luz dos princípios da gestão pública responsável, considerando o contexto regulatório, operacional e econômico-financeiro da Companhia, bem como os desafios inerentes à prestação do serviço público de distribuição de energia elétrica.

O documento consolida diretrizes voltadas à sustentabilidade da concessão, à qualidade do fornecimento, ao fortalecimento da governança corporativa e à retomada da capacidade de investimento, refletindo a adoção de práticas de gestão baseadas em planejamento, controle e eficiência na aplicação dos recursos.

Para o exercício de 2026, o Plano de Negócios prioriza a execução de investimentos estruturantes, a consolidação da melhoria dos indicadores de continuidade do serviço, o aprimoramento dos controles internos e da gestão orçamentária, bem como a modernização dos processos e das tecnologias de suporte à operação e à tomada de decisão.

As ações previstas estão alinhadas aos princípios da eficiência, economicidade, transparência e conformidade regulatória, assegurando o equilíbrio econômico-financeiro da concessão e a adequada prestação de contas à sociedade, aos órgãos de controle e às instâncias de governança da Companhia.

No que se refere à estrutura societária, não estão previstas alterações na composição do capital social da Companhia, mantendo-se o modelo vigente de empresa pública de economia mista, com observância às diretrizes legais e estatutárias.

A presente minuta é submetida à apreciação do Conselho de Administração, em atendimento à Lei nº 13.303/2016, e será objeto de divulgação institucional, reafirmando o compromisso da ELETROCAR com a transparência, a governança e a responsabilidade na gestão do serviço público.